

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN CHỈ ĐẠO TÂY BẮC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số 53-KH/BCĐTB

Yên Bái, ngày 01 tháng 9 năm 2017

VĂN PHÒNG UBND T. LANG SON	
Số: 199	Tổ chức Hội nghị “Quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc năm 2017”
ĐẾN Ngày: 05/9/17	
Chuyên:	Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị “Quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc năm 2017”

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (Nghị quyết 08); Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30/12/2011 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”; Chương trình công tác trọng tâm năm 2017 và Kế hoạch số 28-KH/BCĐTB, ngày 15/5/2017 của Ban Chỉ đạo Tây Bắc triển khai thực hiện Nghị quyết số 08 của Bộ Chính trị trên địa bàn vùng Tây Bắc;

Sau khi thống nhất với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội du lịch Việt Nam và các tỉnh trong vùng, Ban Chỉ đạo Tây Bắc xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị “Quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc năm 2017” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1- Mục đích :

- Cụ thể hóa các chủ trương, đường lối, nghị quyết của Đảng, chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư và Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch để đưa vào triển khai, thực hiện trên địa bàn vùng Tây Bắc trước yêu cầu cấp thiết của các địa phương trong công cuộc phát triển kinh tế - xã hội, xóa đói, giảm nghèo cho nhân dân.

- Đánh giá thực trạng việc quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch của vùng Tây Bắc thời gian qua, chỉ ra được những kết quả, những khó khăn và tồn tại, hạn chế từ đó đề ra các giải pháp và đề xuất cơ chế chính sách, nguồn lực thúc đẩy hoạt động quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch theo hướng liên kết phát triển du lịch trong vùng, giữa vùng Tây Bắc với cả nước và quốc tế.

- Xây dựng, phát triển một số sản phẩm du lịch mới đặc trưng của Vùng Tây Bắc, kết nối được tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm sẵn có của các tỉnh trong vùng với nhau để hình thành các sản phẩm du lịch có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và hội nhập quốc tế sâu rộng.

- Tạo bước đột phá để tăng cường thu hút khách du lịch trong và ngoài nước đến vùng Tây Bắc.

2- Yêu cầu :

- Tạo được sự thống nhất, tiếng nói chung giữa Ban Chỉ đạo Tây Bắc, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các đơn vị liên quan và các tỉnh trong vùng trong việc thúc đẩy quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng của vùng Tây Bắc.

- Sản phẩm du lịch mang tính liên kết vùng được giới thiệu tại Hội nghị lần này là những sản phẩm mới, mang bản sắc, thương hiệu riêng, đặc trưng của vùng Tây Bắc.

- Tổ chức Hội nghị thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

II. NỘI DUNG, THÀNH PHẦN, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM:

1- Tên Hội nghị: *“Hội nghị quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc năm 2017”*

2- Chủ trì:

Đồng chí Nguyễn Văn Bình, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Kinh tế Trung ương, Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Bắc;

Mời đồng chí Vũ Đức Đam, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ cùng chủ trì.

Tham gia chủ trì: Mời đồng chí Nguyễn Ngọc Thiện, Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; đ/c Hầu A Lệnh, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Tây Bắc; Lãnh đạo Tỉnh Lào Cai (*đơn vị đăng cai tổ chức Hội nghị*).

3- Nội dung, chương trình:

3.1 Nội dung Hội nghị:

- Đánh giá thực trạng việc quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch thời gian qua trên địa bàn vùng Tây Bắc; những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân; bàn giải pháp, đề xuất các cơ chế, chính sách thúc đẩy quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc.

- Giới thiệu về một số sản phẩm đã có; gợi ý giới thiệu và bàn về xây dựng một số sản phẩm du lịch mới mang tính liên kết đặc trưng vùng Tây Bắc (chuỗi sản phẩm liên kết dọc sông Hồng, sông Lô, sông Đà gắn với văn hóa đặc trưng của các vùng, miền; chinh phục đỉnh cao; các cánh đồng mang bản sắc của đồng bào dân tộc Thái; văn hóa ruộng bậc thang; di tích lịch sử...).

- Đối thoại giữa các doanh nghiệp, đơn vị lữ hành với các bộ, ngành, cơ quan Trung ương, các địa phương nhằm đồng thuận, tháo gỡ khó khăn trong liên kết phát triển sản phẩm du lịch (nhất là các tỉnh liên kề theo chỉ dẫn địa lý, các tiểu vùng và mở rộng...)

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Thỏa thuận về phát triển du lịch vùng Tây Bắc giữa Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Tổng Công ty Hàng không Việt Nam và Ban Chỉ đạo Tây Bắc.

- Khen thưởng các doanh nghiệp có nhiều đóng góp trong đầu tư, liên kết phát triển sản phẩm du lịch trong vùng thời gian qua..

3.2 Các hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị:

- Khảo sát thực tế một số mô hình du lịch của tỉnh Lào Cai.

- Trưng bày giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm liên kết du lịch đặc trưng của vùng theo 3 tuyến dọc sông Hồng, sông Lô, sông Đà (*có kế hoạch riêng*).

(Chương trình tổng thể Hội nghị sẽ thông báo sau)

4- Thành phần tham dự:

4.1 Dự Hội nghị:

- Đại diện lãnh đạo các cơ quan Trung ương: Ban Kinh tế Trung ương, Văn phòng Trung ương Đảng, Văn phòng Chính phủ; các bộ: Công an, Quốc phòng,

Ngoại giao, Văn hoá - Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Giao thông vận tải, Lao động - Thương binh và xã hội, Ban Chỉ đạo Tây Nguyên và Tây Nam Bộ, Ngân hàng Nhà nước VN, Phòng Thương mại và Công nghiệp VN, Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam... (dự kiến 20 người).

- Các đồng chí thành viên kiêm nhiệm Ban Chỉ đạo Tây Bắc; đồng chí Bí thư Tỉnh ủy Yên Bái.

- Đại diện lãnh đạo UBND tỉnh, Sở Văn hoá, thể thao và du lịch, Hiệp hội du lịch 14 tỉnh trong vùng Tây Bắc (mỗi tỉnh 03 đại biểu + 01 cán bộ giúp việc, dự kiến 56 người).

- Lãnh đạo UBND và Hiệp hội du lịch các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Quảng Trị, Huế, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Lâm Đồng, Hồ Chí Minh, Cần Thơ... (dự kiến 15 người).

- Đại diện các Vụ, Văn phòng, đơn vị thuộc Ban Chỉ đạo Tây Bắc, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam (do lãnh đạo các cơ quan phân công).

- Đại diện lãnh đạo Viện Nghiên cứu phát triển du lịch; Tổng công ty Hàng không Việt Nam; các doanh nghiệp, tổ chức, chuyên gia hoạt động trong lĩnh vực du lịch, lữ hành trong và ngoài nước thuộc Bộ Văn hoá - Thể thao và Du lịch, thuộc các tỉnh, thành phố lớn có lĩnh vực du lịch phát triển và 14 tỉnh vùng Tây Bắc (do Tổng Cục du lịch và Hiệp hội Du lịch thống nhất danh sách gửi Ban Chỉ đạo Tây Bắc, dự kiến khoảng 50 người).

- Phóng viên các cơ quan truyền thông Trung ương và địa phương: Đài truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Đài tiếng nói Việt Nam, Báo Nhân dân, Báo điện tử Đảng cộng sản Việt Nam, Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Tạp chí Kinh tế (Ban Kinh tế Trung ương), Báo Văn hóa, Báo Lao động, Báo thanh niên, Báo Tuổi trẻ, Báo Sài gòn giải phóng, Báo, Đài Phát thanh truyền hình 14 tỉnh trong vùng, Câu lạc bộ nhà báo Du lịch (dự kiến 50 người).

Tổng cộng khoảng 200 đại biểu.

4.2 Tham gia trưng bày giới thiệu mô hình sản phẩm liên kết trong phát triển du lịch (những mô hình đã có và mô hình mới) theo 3 tuyến dọc sông Hồng, sông Đà và sông Lô:

- Các tỉnh trong vùng.

- Mời các đơn vị Lữ hành lớn trong nước và quốc tế (nếu có)

(Ban Tổ chức có hướng dẫn riêng).

Tổng cộng khoảng 250 người tham gia.

5- Thời gian và địa điểm:

- Thời gian: Hội nghị được tổ chức vào dịp bế mạc Năm du lịch Quốc gia 2017.

- Địa điểm: Thành phố Lào Cai, tỉnh Lào Cai

III- KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Hội nghị thực hiện theo Quy định của Bộ Tài chính từ nguồn ngân sách Nhà nước của Ban Chỉ đạo Tây Bắc và nguồn xã hội hóa (nếu có)

IV- PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Ban Chỉ đạo Tây Bắc: Chủ trì các hoạt động tổ chức Hội nghị

- Ban hành kế hoạch tổ chức Hội nghị; dự kiến Chương trình chi tiết của Hội nghị;

- Chủ trì phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về nội dung tổng thể của Hội nghị;

- Thành lập Ban tổ chức Hội nghị do một đồng chí lãnh đạo Ban Chỉ đạo Tây Bắc làm Trưởng ban, mời đại diện lãnh đạo Bộ VH,TT&DL, Hiệp hội Du lịch VN và một số đồng chí chuyên gia, Lãnh đạo đại diện các đơn vị, địa phương liên quan tham gia.

- Xây dựng và phát hành công văn đề nghị các tỉnh trong vùng và các cơ quan, đơn vị phối hợp chuẩn bị các nội dung Hội nghị.

- Phát hành giấy mời đại biểu theo thành phần.

- Dự thảo bài phát biểu khai mạc, kết luận và thông báo ý kiến kết luận của Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Bắc tại Hội nghị.

- Tập hợp báo cáo của các tỉnh và các đơn vị liên quan biên tập, in, phát hành kỷ yếu hội nghị.

- Thực hiện các thủ tục công tác thi đua, khen thưởng (tặng Bằng khen của Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Bắc cho một số doanh nghiệp du lịch, lữ hành có nhiều đóng góp trong phát triển du lịch trên địa bàn Tây Bắc thời gian qua) trên cơ sở đề xuất của các tỉnh trong vùng và Hiệp hội du lịch Việt Nam.

- Là đầu mối chỉ đạo, phối hợp với các đơn vị xử lý các vấn đề phát sinh.

2- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch: *Chịu trách nhiệm về nội dung Hội nghị.*

- Chủ trì chuẩn bị và trình bày Báo cáo trung tâm về Thực trạng, giải pháp quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch theo hướng liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc.

- Chỉ đạo Tổng Cục Du lịch và các cơ quan có liên quan của Bộ phối hợp và hướng dẫn các tỉnh trong vùng Tây Bắc xây dựng sản phẩm du lịch mới theo hướng liên kết phát triển sản phẩm du lịch (theo 3 tuyến dọc sông Hồng, sông Đà, sông Lô) để quảng bá, xúc tiến tại Hội nghị.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Bắc rà soát, quyết định danh sách các doanh nghiệp tham dự hội nghị trên cơ sở đề xuất của Hiệp hội Du lịch Việt Nam; hiệp thương đề nghị khen thưởng doanh nghiệp.

- Xây dựng ma kết, hoàn thiện các tài liệu trình chiếu, trưng bày, quảng bá để xúc tiến sản phẩm du lịch mới mang tính liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng tại Hội nghị.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan đề hướng dẫn và thực hiện nội dung trưng bày, giới thiệu sản phẩm liên kết du lịch của các tỉnh trong Vùng, các đơn vị mời tham gia nội dung trưng bày.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Bắc tham mưu xây dựng nội dung bài phát biểu kết luận và thông báo ý kiến kết luận của Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Bắc tại Hội nghị.

- Thực hiện các nội dung công việc liên quan đến Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Hội nghị.

* Đề nghị các nội dung chuẩn bị của Bộ hoàn thành trước ngày 25/10/2017.

3- UBND tỉnh Lào Cai: Chủ trì công tác chuẩn bị hậu cần, lễ tân, khánh tiết Hội nghị.

- Chủ trì xây dựng phương án và tổ chức đón tiếp đại biểu về dự Hội nghị;
- Chuẩn bị bài phát biểu chào mừng của đơn vị đăng cai tại Hội nghị;
- Lập phương án bảo vệ an ninh trật tự, phòng cháy, chữa cháy, an toàn thực phẩm và y tế cho Hội nghị;
- Chuẩn bị chương trình văn nghệ chào mừng Hội nghị và tối giao lưu văn nghệ trước Hội nghị;
- Chủ trì chuẩn bị các điều kiện cho việc trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch tại Hội nghị.
- Chủ trì lựa chọn và nội dung đưa đại biểu đi khảo sát thực tế mô hình du lịch tại Lào Cai.
- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Bắc đảm bảo công tác hậu cần của Hội nghị; bố trí nơi ăn, nghỉ cho đại biểu, hội trường, khánh tiết;
- Các công việc khác theo đề nghị của Ban tổ chức.

2.3- UBND các tỉnh trong vùng

- Chuẩn bị báo cáo tham luận theo chủ đề: Công tác quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch liên kết của địa phương với vùng, vùng với cả nước và quốc tế; vai trò, trách nhiệm và những đề xuất, kiến nghị ý định của địa phương trong phát triển sản phẩm du lịch liên kết vùng. Mỗi tỉnh cần lựa chọn giới thiệu 1 – 2 sản phẩm đặc trưng, đặc biệt là sản phẩm mới (*gửi bản giấy về Ban Chỉ đạo Tây Bắc trước ngày 15/10/2017, đồng thời gửi bản điện tử để biên tập, đưa vào kỷ yếu theo hộp thư điện tử: vanhoaxahoitb@gmail.com*);

- Tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, đặc biệt là các sản phẩm theo 3 tuyến dọc sông Hồng, sông Đà, sông Lô: Chuẩn bị tài liệu, hình ảnh, các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, đặc biệt là các sản phẩm mới, các sản phẩm trong chuỗi sản phẩm du lịch liên kết vùng; cử cán bộ trực tại khu vực trưng bày để cung cấp, trao đổi thông tin, giới thiệu về các sản phẩm du lịch của tỉnh mình. (*Ban Chỉ đạo Tây Bắc có công văn hướng dẫn riêng*);

- Đề xuất (*có văn bản và kèm theo báo cáo thành tích*) với Ban Chỉ đạo Tây Bắc tặng Bằng khen từ 01 – 02 doanh nghiệp du lịch, lữ hành tiêu biểu có nhiều đóng góp trong đầu tư và phát triển kinh tế du lịch, liên kết phát triển sản phẩm du lịch và thu hút khách du lịch đến địa phương (nếu có) trước ngày 15/10/2017.

2.4- Hiệp hội Du lịch Việt Nam:

- Chủ trì, phối hợp với Tổng Cục Du lịch, các cơ quan có liên quan của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các tỉnh Tây Bắc xây dựng sản phẩm du lịch mới, các sản phẩm liên kết vùng Tây Bắc để giới thiệu tại Hội nghị.

- Chủ trì chuẩn bị các sản phẩm mới về liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng bằng video clip, hình ảnh để giới thiệu trong Hội nghị.

- Chủ trì, phối hợp với Tổng Cục Du lịch (Bộ VHTT và DL) rà soát, lập danh sách doanh nghiệp; phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Bắc lựa chọn đại biểu doanh nghiệp tham dự Hội nghị. Các doanh nghiệp được lựa chọn phải xác định là các đơn vị có nhiều đóng góp cho phát triển du lịch, nhất là liên kết phát triển

sản phẩm du lịch; đề xuất cơ chế, chính sách cụ thể để thúc đẩy quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch vùng Tây Bắc.

- Chủ động phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Bắc lựa chọn các doanh nghiệp có kinh nghiệm và các chuyên gia để tổ chức phiên họp kỹ thuật chuẩn bị cho Hội nghị, *thời gian vào trung tuần tháng 9 năm 2017.*

- Tổng hợp những kiến nghị, đề xuất của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch đối với Đảng, Nhà nước, các bộ ngành Trung ương, các địa phương trong vùng Tây Bắc gửi Ban tổ chức Hội nghị.

- Hướng dẫn và duyệt các bài tham luận của các doanh nghiệp theo đặt bài của Ban tổ chức Hội nghị.

- Chủ trì, phối hợp với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam xây dựng báo cáo tình hình, kết quả triển khai thực hiện Thỏa thuận về phát triển du lịch vùng Tây Bắc giữa Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Tổng Công ty Hàng không Việt Nam và Ban Chỉ đạo Tây Bắc.

- Đề xuất (có văn bản và kèm theo báo cáo thành tích) với Ban Chỉ đạo Tây Bắc tặng Bằng khen từ 08 - 10 doanh nghiệp du lịch, lữ hành tiêu biểu có nhiều đóng góp trong phát triển kinh tế du lịch và thu hút khách du lịch đến vùng Tây Bắc.

* Đề nghị các nội dung chuẩn bị của Hiệp hội hoàn thành trước ngày 25/10/2017.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Hội nghị “Quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc năm 2017”.

* Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề gì cần trao đổi, đề nghị các đồng chí liên hệ theo số điện thoại: Đ/c Nguyễn Phương Hà, Vụ trưởng Vụ Văn hoá - Xã hội, ĐT: 0982.086.999; đ/c Nguyễn Thị Hồng, Phó Vụ trưởng Vụ Văn hoá - Xã hội, ĐT: 0913.251.588; đ/c Vi Thị Bích Nghĩa, Phó Chánh Văn phòng Ban Chỉ đạo Tây Bắc. ĐT: 0919.713.772 ./.

Nơi nhận:

- Đ/c Nguyễn Văn Bình, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Kinh tế Trung ương, Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Bắc (để b/c);
- Đ/c Vũ Đức Đam, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Các đ/c Phó trưởng Ban;
- Tỉnh ủy, UBND tỉnh, thành viên kiêm nhiệm Ban Chỉ đạo Tây Bắc tại các tỉnh trong vùng;
- Tổng Cục Du lịch;
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam;
- Tổng Công ty Hàng không Việt Nam;
- Các đ/c UVCT, các Vụ, Văn phòng;
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



Hầu A Lệnh

CHƯƠNG TRÌNH

Hội nghị “Quảng bá, xúc tiến, liên kết, phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc năm 2017”

(Kèm theo Kế hoạch số 53. KH/BCDTB, ngày .../.../2017 Ban Chỉ đạo Tây Bắc)

Thời gian	Nội dung	Người thực hiện
07:30 - 08:00	Đón tiếp đại biểu vào Hội trường.	Ban tổ chức
08:00 - 09:45	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.	Ban tổ chức
	Phát biểu khai mạc Hội nghị.	Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Bắc
	Phát biểu chào mừng của tỉnh Lào Cai.	Lãnh đạo tỉnh Lào Cai
	Báo cáo thực trạng, giải pháp quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng vùng Tây Bắc	Lãnh đạo Bộ VHTTDL
	Định hướng, hướng dẫn việc xây dựng và hình thành một số sản phẩm du lịch mới mang tính liên kết vùng Tây Bắc	Tổng Cục du lịch
09:45 - 10:15	Tham luận của các địa phương và doanh nghiệp: - Tham gia ý kiến đối với các sản phẩm du lịch mới, sản phẩm du lịch liên kết vùng Tây Bắc. - Trách nhiệm của các địa phương, doanh nghiệp trong việc quảng bá, xúc tiến, liên kết phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của Vùng.	Các đại biểu đại diện lãnh đạo tỉnh và doanh nghiệp
	Giải lao (mời đại biểu tham quan, trao đổi tại khu vực trưng bày sản phẩm du lịch, sản vật của các địa phương).	Toàn thể Hội nghị
10:15 - 11:30	Kết quả đạt được trong kinh việc tổ chức các tour, tuyến liên kết phát triển du lịch trên địa bàn Tây Bắc; những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị của doanh nghiệp đối với Trung ương và các tỉnh trong vùng để quảng bá phát triển sản phẩm du lịch liên kết vùng và thu hút khách du lịch đến vùng Tây Bắc	Đại biểu doanh nghiệp du lịch
	Báo cáo tình hình, kết quả triển khai thực hiện Thỏa thuận về phát triển du lịch vùng Tây Bắc giữa Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Tổng Công ty Hàng không Việt Nam và Ban Chỉ đạo Tây Bắc trong việc quảng bá, liên kết phát triển du lịch vùng.	Hiệp hội Du lịch Việt Nam (hoặc TCT Hàng không Việt Nam)
	Công tác thi đua, khen thưởng (nếu có)	Ban Tổ chức
11:30 - 11:45	Phát biểu kết luận Hội nghị.	Trưởng BCĐTB