

Số: 0292/PTM-VBF

V/v: Phối hợp tuyên truyền đối ngoại môi trường đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2018

Hà Nội, ngày 28 tháng 2 năm 2018

VAN PHONG UBND TỈNH LẠNG SƠN

ĐẾN Số: 677  
Ngày: 02/3/18

Kính gửi: ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) xin gửi tới Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn lời chào trân trọng!

Trong khuôn khổ các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và đối ngoại của VCCI năm 2018 và các năm tiếp theo; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai các Nghị quyết 19/NQ-CP về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020... tại các tỉnh, thành phố, VCCI giao Tạp chí Vietnam Business Forum thực hiện số chuyên đề đối ngoại về tỉnh Lạng Sơn.

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng với những yêu cầu mới về thu hút và quản lý đầu tư, tỉnh Lạng Sơn đang thực thi nhiều giải pháp đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh ngày càng thông thoáng.

Để đẩy mạnh công tác tuyên truyền đối ngoại trên địa bàn, đồng thời góp phần cụ thể hoá nội dung cam kết giữa VCCI và tỉnh Lạng Sơn, Tạp chí VBF xuất bản chuyên đề:

*Cải thiện môi trường kinh doanh tỉnh Lạng Sơn đến năm 2020:*

### **Gia tăng quyết tâm - Thúc đẩy hành động**

Chuyên đề (có đề cương kèm theo) tiếp tục giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, kết quả phát triển kinh tế - xã hội, tình hình thu hút đầu tư, đặc biệt là phản ánh nỗ lực, kết quả đạt được của tỉnh nhà trong cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao chỉ số PCI và các giải pháp góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Với những bài viết sâu sắc, sinh động của các nhà quản lý, chuyên gia, cây bút chuyên nghiệp, chuyên đề sẽ chuyên tải nhiều nội dung phong phú, thiết thực; tạo diễn đàn để các doanh nghiệp, doanh nhân bày tỏ ý kiến, nguyện vọng và mở rộng cơ hội hợp tác. Chuyên đề xuất bản vào tháng 04/2018, phát hành theo kênh của VCCI, các sự kiện XTĐT, TM quốc gia, ngành, địa phương năm 2018, trên Vietnam Airlines và tại website: [www.vccinews.vn](http://www.vccinews.vn).

Để chuyên đề đạt hiệu quả cao, VCCI mong nhận được sự đồng thuận về chủ trương của UBND tỉnh Lạng Sơn. Kinh phí in ấn phát hành do Tạp chí tự cân đối, chỉ đề nghị tỉnh hỗ trợ 01 phòng nghỉ trong thời gian 2-3 tuần.

Trân trọng cảm ơn và chúc tỉnh nhà ngày càng phát triển, có những đóng góp quan trọng vào sự phát triển chung của đất nước!

Thông tin xin liên hệ và gửi về:

Nhà báo Ngô Khuyến - Trưởng Văn phòng Đại diện phía Bắc - Tạp chí Vietnam Business Forum.

Tầng 4 Số 9 Đào Duy Anh - Đống Đa - Hà Nội. Điện thoại: 0902 569 868.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, VBF.

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH  
PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM  
Đào Duy Khương

**ĐỀ CƯƠNG CHUYÊN ĐỀ TUYÊN TRUYỀN ĐỐI NGOẠI:  
Cải thiện môi trường kinh doanh tỉnh Lạng Sơn đến năm 2020:  
Gia tăng quyết tâm - Thúc đẩy hành động**



**LIÊN KẾT DOANH NGHIỆP VIỆT:**

Là tổ chức quốc gia đại diện cộng đồng DN, VCCI đã có nhiều hoạt động hỗ trợ DN, hiệp hội DN, doanh nhân, người sử dụng lao động;... VCCI cũng tham mưu CP quyết định ngày Doanh nhân VN (13/10), Bộ Chính trị khóa XI ban hành Nghị quyết 09/NQ-TW, Hiến định doanh nhân (2013)...; từ năm 2005, VCCI còn công bố chỉ số PCI là "thước đo" về chất lượng điều hành, cải thiện môi trường kinh doanh.

Cùng với các hoạt động XTĐT, XTTM và các hoạt động cầu nối khác, năm 2017, VCCI còn đang sát cánh với các tỉnh, TP trong triển khai Nghị quyết 35/NQ-CP của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, đồng thời đẩy mạnh Chương trình Quốc gia khởi nghiệp với mục tiêu đến năm 2020 có 1,5-2 triệu DN hoạt động hiệu quả tạo 30-40 triệu việc làm,...



VIETNAM BUSINESS FORUM KINH THƯƠNG THỊ ĐỐI NGOẠI HÀNG ĐẦU  
Trang tin | Hội đồng VCCI | Đối ngoại | Kinh tế | Thương mại | Chính sách  
DOANH NGHIỆP • DOANH NHÂN THẾ GIỚI  
Doanh nhân Vũ Văn Tiến: Đấu đấu của con người bình thường  
TRƯỜNG: 1143104100013  
Trải qua bao sóng gió cuộc đời và không ít khó khăn trong hơn 20 năm xây dựng và lãnh đạo doanh nghiệp với nhiều công ty thành viên nhưng ở ông vẫn vẹn nguyên là một con người bình dị và cởi mở. "Khi thành đạt không tự mãn, khi gặp sóng gió không mất lòng. Tiền bạc, vốn liếng có thể hết rồi lại tìm cách có. Chỉ cần là tôi đó, tôi người ghi những dấu ấn tốt đẹp cho người thân, bạn bè, cộng sự là..."



Là cơ quan thông tin đối ngoại của VCCI, Tạp chí Vietnam Business Forum cũng cố nội dung, hình thức và mở rộng kênh phát hành... Thường xuyên có mặt tuyên truyền cho các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại quốc tế, quốc gia, ngành, địa phương, VBF đã đang khẳng định vai trò tờ Tạp chí đối ngoại hàng đầu ở trong nước. Hiện VBF còn hợp tác với tổ chức, cơ quan truyền thông nước ngoài: Diễn đàn VBF, Báo Mainichi Shimbun, Nikkei BP (Nhật Bản), Salientmedia (Singapore),... nhằm đẩy mạnh giao lưu thông tin đối ngoại, mở rộng phát hành đến độc giả nước ngoài....



... VCCI sẽ sát cánh cùng chính quyền địa phương trong cải thiện môi trường kinh doanh, thúc đẩy phát triển DN và cải cách; đề nghị chính quyền địa phương quan tâm đến DN thông qua hiệp hội DN; chuyển giao các dịch vụ công cho hiệp hội Dn, tạo điều kiện và sát cánh cùng các hiệp hội xây dựng chiến lược phát triển và thúc đẩy phong trào khởi nghiệp ...

... Tiếp tục tạo môi trường thuận lợi cho DN, đổi mới quản lý, rà soát, cải cách TTHC về đăng ký kinh doanh, thủ tục đầu tư, đất đai, vay vốn tín dụng, dịch vụ hành chính công, mở rộng các hình thức trợ giúp đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ thị trường, quảng bá sản phẩm. Tạo điều kiện để hình thành và phát triển một số DN chủ lực, quy mô sản xuất lớn, làm hạt nhân để thúc đẩy việc liên doanh liên kết



**Chủ tịch VCCI Vũ Văn Lộc**

**Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn Phạm Ngọc Thường**

**Cải thiện môi trường kinh doanh tỉnh Lạng Sơn đến năm 2020: Gia tăng quyết tâm- Thúc đẩy hành động**

Thực hiện phương châm Chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp, trong những năm qua, tỉnh Lạng Sơn đã tổ chức nhiều giải pháp, hoạt động thúc đẩy cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, được doanh nghiệp đánh giá cao. Tỉnh đã đề ra mục tiêu đến năm 2020, xây dựng doanh nghiệp tỉnh có năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững, toàn tỉnh có khoảng 3.130 doanh nghiệp hoạt động, trong đó có một số doanh nghiệp có quy mô lớn, nguồn lực mạnh; đầu tư của khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa chiếm 30% tổng vốn đầu tư xã hội; ...



**Nhằm đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, tiếp tục đánh giá quá trình cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và thông tin tình hình hoạt động của các DN trên địa bàn, VCCI đề xuất phối hợp với UBND tỉnh giao Tạp chí VBF phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thực hiện chương trình tuyên truyền: *Cải thiện môi trường kinh doanh tỉnh Lạng Sơn đến năm 2020: Gia tăng quyết tâm - Thúc đẩy hành động***

**\* Mục đích:**

- Cụ thể hoá các nội dung cam kết giữa VCCI và UBND tỉnh Lạng Sơn nhằm triển khai Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020.
- Giúp độc giả hiểu rõ hơn về quá trình thúc đẩy cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh trong những năm qua, nhất là trong giai đoạn thực hiện các Nghị quyết 19/NQ-CP và Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020.
- Tình hình hoạt động của các DN: số lượng, chất lượng, những khó khăn, kiến nghị và sự vào cuộc của các cấp chính quyền, tinh thần đồng hành và những biện pháp, hoạt động cụ thể nhằm tạo thuận lợi cho các DN.
- Tạo diễn đàn để các nhà quản lý, doanh nghiệp bày tỏ ý kiến, giới thiệu năng lực, nhu cầu hợp tác.

**\* Tổ chức thực hiện:**

- VCCI và Tạp chí VBF gửi công văn, đề cương tới UBND tỉnh Lạng Sơn đề xuất phối hợp tuyên truyền.
- UBND tỉnh Lạng Sơn xem xét có văn bản chỉ đạo các Sở ngành, địa phương và DN hoặc giao Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, DN triển khai chuyên đề.
- Thời gian triển khai: Tháng 4/2018.

**\* Kinh phí:** Do Tạp chí VBF tự cân đối. Đề xuất UBND tỉnh hỗ trợ 01 phòng nghỉ trong thời gian 2-3 tuần.



## NỘI DUNG CHUYÊN ĐỀ

### **Bài 1: Lạng Sơn với mục tiêu và nhiệm vụ cải thiện hạng PCI**

*Bài viết hoặc phỏng vấn chuyên gia PCI của VCCI (dự kiến ông Đậu Anh Tuấn):*

- Nhìn lại thứ hạng, điểm số PCI Lạng Sơn và vướng mắc, điểm nghẽn cần tháo gỡ.
- Nâng hạng PCI của Lạng Sơn: Nhìn từ góc quyết tâm
- Lạng Sơn với các giải pháp thúc đẩy cải thiện chỉ số PCI,...

### **Bài 2: Cải thiện môi trường kinh doanh tỉnh Lạng Sơn: Gia tăng chất lượng - Thúc đẩy hiệu quả**

*Bài viết hoặc phỏng vấn lãnh đạo UBND tỉnh*

- Những mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, phát triển DN và PCI của tỉnh giai đoạn 2016-2020.
- Thúc đẩy làn sóng về cải thiện môi trường kinh doanh: Đẩy mạnh CCHC, tạo bước chuyển biến mạnh về kỷ luật, kỷ cương, chất lượng phục vụ của chính quyền; hành động thiết thực nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh.
- Trung tâm hành chính công tỉnh Lạng Sơn: Khâu đột phá CCHC đến năm 2020

### **Bài 3: Tích cực CCHC, thiết thực trong các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp**

*Phỏng vấn Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư:*

- Kết quả thu hút đầu tư và hoạt động của DN và định hướng trong giai đoạn 2016-2020.
- Quá trình CCHC trong lĩnh vực đầu tư: Đơn giản hóa thủ tục cấp phép, tạo thuận lợi cho việc khởi sự kinh doanh và tăng cường bảo vệ quyền sở hữu, nhà đầu tư, cổ đông thiểu số theo chuẩn mực quốc tế.
- Tăng cường giải pháp hỗ trợ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh,...

### **Bài 4: Tiếp cận đất đai nhanh chóng và ổn định**

*Phỏng vấn Giám đốc Sở Tài nguyên và Môi trường:*

- Hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy định pháp luật về quản lý, khai thác và sử dụng hiệu quả tài nguyên, đất đai...
- Tăng cường Quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020 và Kế hoạch sử dụng đất 5 năm kỳ cuối (2016-2020)...
- Đẩy mạnh rà soát, cắt giảm thủ tục hành chính, tạo thuận lợi tối đa cho người dân và doanh nghiệp,...

### **Bài 5: Gắn mặt bằng “sạch” với các dịch vụ hỗ trợ DN**

*Bài viết hoặc phỏng vấn lãnh đạo Ban quản lý Khu Kinh tế Đồng Đăng - Lạng Sơn*

- Sẵn sàng tạo mặt bằng sạch, tạo thuận lợi để các dự án sớm đi vào sản xuất
- Cải cách thủ tục hành chính, chủ động thực thi có hiệu quả các hoạt động hỗ trợ và phát triển dịch vụ hỗ trợ DN: hạ tầng, chi phí thuê mặt bằng, hải quan,...
- Chủ động, linh hoạt trong việc tạo quỹ đất sạch cho các dự án

### **Bài 6: Tăng cường hỗ trợ DN phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường:**

*Bài viết hoặc bài phỏng vấn lãnh đạo Sở Công thương:*

- Hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến khích chuyển giao công nghệ mới; thúc đẩy thực hiện đồng bộ, có hiệu quả các cam kết thương mại quốc tế,...
- Đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ DN: đào tạo tập huấn, khuyến công, xúc tiến thương mại...
- Cải cách hành chính, rút ngắn thời gian, giảm chi phí cho các DN trong kết nối Điện,...

### **Bài số 7: Huy động nguồn lực DN vào Tái cơ cấu Nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới**

*Bài viết hoặc bài phỏng vấn lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:*

- Đẩy mạnh tái cơ cấu nông nghiệp: Quy hoạch các vùng nguyên liệu, xây dựng sản phẩm nông nghiệp chủ lực; ứng dụng KH-CN, đưa giống mới, tiến bộ vào sản xuất gắn với phát triển công nghiệp chế biến.
- Hoàn thiện cơ chế, chính sách và tạo điều kiện để các doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp - nông thôn.

### **Bài 8. Xây dựng thương hiệu du lịch Lạng Sơn**

*Bài viết hoặc phỏng vấn lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:*

- Tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch.
- Hướng đi và giải pháp phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn...

### **Bài 9: Quy hoạch và cấp phép xây dựng**

*Phỏng vấn Giám đốc Sở Xây dựng:*

- Đẩy mạnh triển khai và phối hợp thực hiện các Quy hoạch phát triển tổng thể KT- XH đến năm 2020, tầm nhìn năm 2050 )
- Giám sát thực hiện quy hoạch xây dựng thực hiện Quy hoạch để đô thị.
- Cải cách thủ tục hành chính trong cấp phép xây dựng, tạo thuận lợi cho DN.

### **Bài 10: Phát triển hạ tầng giao thông tạo động lực phát triển KT-XH**

*Phỏng vấn Giám đốc Sở Giao thông - Vận tải:*

- Cải thiện chất lượng hạ tầng và dịch vụ giao thông, cải thiện hệ thống dịch vụ giao thông, giảm chi phí dịch vụ
- Huy động nguồn lực phát triển giao thông; đẩy nhanh tiến độ, chất lượng công trình, dự án phát triển hạ tầng.

### **Bài 11: Ứng dụng CNTT trong quản lý điều hành:**

*Bài viết hoặc bài phỏng vấn lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông:*

- Phát triển hạ tầng dịch vụ viễn thông-CNTT; ứng dụng CNTT trong điều hành, quản lý chính quyền và DN.
- Tăng cường tuyên truyền về cơ chế, chính sách về môi trường đầu tư và hỗ trợ DN,...
- Lạng Sơn với việc xây dựng thành phố thông minh

### **Bài 12a,b.: Cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực tài chính:**

*Bài viết hoặc bài phỏng vấn lãnh đạo Sở Tài chính, Cục Thuế, Cục Hải quan Lạng Sơn:*

- Đẩy mạnh CCTTHC một cách toàn diện, hiện đại nhằm rút ngắn thời gian nộp thuế.
- Rà soát, đánh giá lại quy trình, hồ sơ và thủ tục xuất nhập khẩu, giảm thời gian thông quan hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu cho doanh nghiệp.

**Bài 13a,b,c Phát triển nguồn nhân lực:**

*Bài viết hoặc bài phỏng vấn lãnh đạo Sở LĐTB và Xã hội, Sở Giáo dục - Đào tạo;*

- Đẩy mạnh hướng nghiệp, phân luồng học sinh phổ thông, tăng cường hoạt động đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực bám sát nhu cầu nguồn nhân lực của nền kinh tế.

- Thu hút đầu tư đa dạng hoá nguồn lực giáo dục - đào tạo gắn với giải quyết việc làm.

**Bài 14a,b,c Diễn đàn doanh nghiệp:**

Phỏng vấn Chủ tịch Hiệp hội DN, Hội DN tỉnh và các doanh nghiệp trên địa bàn:

- Vị trí của của cộng đồng DN đối với sự phát triển kinh tế, môi trường kinh doanh và vai trò Hiệp hội trong việc tạo dựng "sân chơi", "cầu nối" giữa DN với DN và DN với chính quyền.

- Doanh nghiệp, doanh nhân góp ý, hiến kế với chính quyền nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh. Phỏng vấn 6-10 ý kiến DN: Khó khăn, vướng mắc của DN và bài toán vượt khó của Ban lãnh đạo DN cũng như sự hỗ trợ của cấp chính quyền.

**Bài 15a,b,c...: Chính quyền cấp huyện đồng hành với doanh nghiệp:**

- Một số nét về tiềm năng thế mạnh và kết quả trong cải thiện môi trường đầu tư, hỗ trợ DN.

- Cam kết của chính quyền, nhân dân địa phương tạo thuận lợi cho dự án,...

**Bài 16a,b,c...: Bài viết, phỏng vấn doanh nhân và các trang tự giới thiệu của doanh nghiệp.**

*Tháng 3-2018*  
**BAN BIÊN TẬP**