

Số: **51** /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày **22** tháng 3 năm 2017

SỐ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG	
Số: 1132	
Ngày: 24/1/3	190/2017
Chuyên:.....	
Lưu hồ sơ số:.....	

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 3737/BTTTT-TTĐN ngày 25/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc Hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2017, UBND tỉnh Lạng Sơn xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Nâng cao năng lực lãnh đạo, chỉ đạo điều hành, tăng cường hiệu lực quản lý, công tác tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả của các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị và toàn thể nhân dân trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại (TTĐN); tăng cường sự lãnh đạo, giám sát của Tỉnh uỷ, HĐND tỉnh, quản lý và điều hành thống nhất của UBND tỉnh, sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và tỉnh Lạng Sơn, giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh về công tác TTĐN.

- Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, đoàn thể, đơn vị trong tỉnh xây dựng kế hoạch và tổ chức có hiệu quả các hoạt động TTĐN trong năm 2017.

2. Yêu cầu

- Triển khai các hoạt động TTĐN phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTĐN, định hướng, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh¹.

- Bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời theo đúng định hướng thông tin tuyên truyền đối ngoại của Đảng, Nhà nước trong từng thời kỳ cũng như các chương trình, kế hoạch TTĐN đã được phê duyệt.

- Bảo đảm không ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, uy tín, hình ảnh, quan hệ ngoại giao, hợp tác quốc tế của Nhà nước, của tỉnh; bảo vệ bí mật của Nhà nước, của tỉnh.

¹ Kết luận số 16/KL-TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 về chiến lược TTĐN giai đoạn 2011-2020 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về TTĐN giai đoạn 2013 - 2020; Nghị định 72/2015/NĐ-CP, ngày 07/9/2015 về quản lý hoạt động TTĐN và Thông tư 22/2016/TT-BTTTT, ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn quản lý các hoạt động TTĐN; Chương trình hành động số 10/CTr-UBND ngày 17/4/2014 của UBND tỉnh về Chương trình hành động về TTĐN giai đoạn 2014 - 2020; Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 20/5/2014 của UBND tỉnh về TTĐN trung hạn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2015 - 2017; Kế hoạch số 01-KH/BCĐ ngày 20/01/2017 của BCĐ Công tác TTĐN về kế hoạch công tác TTĐN năm 2017.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo điều hành

- Ban hành Quyết định về Quy chế quản lý, vận hành Cụm TTĐN tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh.

- Giám sát các chương trình, kế hoạch, hướng dẫn của cấp trên để chỉ đạo và điều hành công tác TTĐN có hiệu quả.

2. Bố trí nhân sự phụ trách

Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố trên cơ sở biên chế của đơn vị cần phân công công chức, viên chức phụ trách lĩnh vực TTĐN để tổ chức thực hiện.

3. Tập huấn nghiệp vụ

- Thông tin tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; giới thiệu các nội dung phán quyết của Tòa Trọng tài Quốc tế về vụ Philippines kiện Trung Quốc liên quan tới tranh chấp trên Biển Đông.

- Mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước có chung đường biên giới (chủ yếu là giữa Việt Nam với Trung Quốc), giữa Lạng Sơn với Khu tự trị dân tộc Choang, Quảng Tây, Trung Quốc.

4. Các hoạt động cụ thể

4.1. Nội dung

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của Lạng Sơn ra thế giới thông qua tổ chức các hoạt động đối ngoại.

- Xây dựng, phát hành các ấn phẩm thông tin đối ngoại để giới thiệu, quảng bá về tỉnh.

- Duy trì việc xây dựng dữ liệu, cập nhật cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin, lưu trữ để phục vụ công tác thông tin đối ngoại, việc cập nhật thông tin trên Trang thông tin đối ngoại.

- Trưng bày, phổ biến các tư liệu, bản đồ, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa.

- Xây dựng, phát hành các ấn phẩm thông tin đối ngoại tuyên truyền về năm APEC 2017, kỷ niệm 50 năm thành lập Hiệp hội ASEAN, giới thiệu về các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam tham gia ký kết.

- Hợp tác, hướng dẫn và quản lý phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh nhằm tranh thủ kênh báo chí nước ngoài để giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh tới cộng đồng quốc tế.

- Sơ kết, tổng kết theo chỉ đạo của Trung ương.

4.2. Hình thức

4.2.1. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của Lạng Sơn ra thế giới, cụ thể:

a) Xây dựng và phát hành phim tài liệu (dịch song ngữ) giới thiệu về tỉnh Lạng Sơn phục vụ các chương trình đối ngoại của tỉnh và đón tiếp các đoàn khách trong và ngoài nước đến thăm, làm việc tại tỉnh;

Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Ngoại vụ.

Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có liên quan, UBND các huyện, thành phố.

b) Xây dựng, phát hành các ấn phẩm thông tin đối ngoại để giới thiệu, quảng bá về tỉnh.

- Nội dung: Giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của địa phương; quảng bá và giới thiệu truyền thống văn hóa, danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh; cập nhật thông tin trên Trang thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Hình thức tuyên truyền: Biên soạn, in ấn, phát hành các ấn phẩm dưới dạng tờ rơi, tờ gấp, đĩa DVD, CD, VCD, pa nô, sách, ảnh, Bản tin đối ngoại định kỳ... kết hợp song ngữ (Việt - Anh, Việt - Nhật, Việt - Hàn, Việt - Trung, Việt - Pháp) có in biểu trưng của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Ngoại vụ, Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn (thực hiện các nội dung theo chức năng, nhiệm vụ).

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có liên quan, UBND các huyện, thành phố.

c) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của Lạng Sơn trên báo chí Trung ương.

- Nội dung: Thông tin, phổ biến về chủ trương, chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh; giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Lạng Sơn.

- Hình thức tuyên truyền: Đưa thông tin, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước, khai thác Trang Thông tin điện tử đối ngoại www.Vietnam.vn (Cục Thông tin đối ngoại) và các báo Trung ương có tầm ảnh hưởng lớn, phát sóng trên kênh VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam, kênh VTC10 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các sở, ban, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố.

d) Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài. Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương thông qua các hoạt động giao lưu, thi đấu thể dục thể thao, lễ hội văn hóa đặc sắc và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương.

- Nội dung: Theo từng sự kiện.

- Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị): Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ và các sở, ngành có liên quan.

đ) Trưng bày, phổ biến các tư liệu, bản đồ bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa tại cơ sở từ 02 đến 04 cuộc.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

4.2.2. *Xây dựng bộ dữ liệu số hóa giới thiệu, quảng bá hình ảnh của ngành, địa phương bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa lên Cổng thông tin điện tử*

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đơn vị trên địa bàn có liên quan.

4.2.3. *Xây dựng phiên bản tiếng Trung Quốc trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.*

- Nội dung: Xây dựng phiên bản tiếng Trung Quốc trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2017.

4.2.4. *Xây dựng Quy chế quản lý nhà nước về TTĐN và xây dựng Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm TTĐN tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh*

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tư pháp, Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Ban quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý II, III năm 2017.

4.2.5. *Tổ chức thông tin, tập huấn*

- Thông tin tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh.

- Mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước có chung đường biên giới; tỉnh Lạng Sơn (Việt Nam) với Khu tự trị Dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc)

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm, theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch và hướng dẫn, chỉ đạo của Ban Chỉ đạo TTĐN tỉnh, các sở, ban, ngành tỉnh, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì cần chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các nội dung trên đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

2. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện, chủ trì tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

3. Sở Tài chính trên cơ sở khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND tỉnh hỗ trợ kinh phí theo kế hoạch đảm bảo triển khai các hoạt động được phê duyệt. Thực hiện kiểm tra, quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ: Theo dõi, kiểm tra việc thực hiện chế độ bảo mật thông tin và công tác bảo vệ bí mật của Đảng, Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; kịp thời phát hiện, phòng ngừa, đấu tranh với những luận điệu, thông tin sai lệch, xuyên tạc, làm ảnh hưởng đến các mối quan hệ trong hoạt động đối ngoại.

5. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh: Đẩy mạnh tuyên truyền những thành tựu của đất nước, những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lạng Sơn trong sự phát triển, hội nhập và hợp tác quốc tế. Tăng cường các tin, bài phản ánh, đấu tranh với các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch, cơ hội chính trị trong và ngoài nước chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước ta, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; phá hoại mối quan hệ, tinh thần đoàn kết hữu nghị, phát triển giữa Việt Nam với các nước trong khu vực và trên thế giới.

6. UBND các huyện, thành phố: Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, chủ động bố trí kinh phí liên quan đến công tác thông tin đối ngoại để đảm bảo thực hiện hiệu quả; chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý phù hợp với điều kiện thực tế ở cơ sở, cung cấp thông tin quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương cho các cơ quan báo chí.

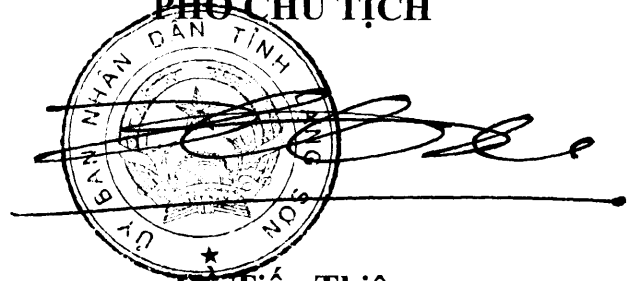
Trên đây là Kế hoạch hoạt động Thông tin đối ngoại năm 2017 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh, UBND các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai, thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: Thông tin và TT, Ngoại giao;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ngành: TTTT, NgV, NV, VH-TTDL, CT, KH&ĐT, TC, CA tỉnh; BCH BDBP tỉnh;
- BQL KKTCK Đồng Đăng - Lạng Sơn;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh, Công TTĐT tỉnh;
- C, PCVP UBND tỉnh,
- Các Phòng: KGVX, TH, NC, TH-CB;
- Lưu: VT, KGVX(LHH).

32

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hồ Tiến Thiệu