

Số: *49* /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày *20* tháng 5 năm 2014

## KẾ HOẠCH

### Thông tin đối ngoại trung hạn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2015 - 2017

SỐ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG	
Số: ... <i>1086</i> ...	
Ngày: <i>22/5/2014</i>	
Chuyên: .....	
Lưu hồ sơ số: .....	

Thực hiện Quyết định số 296/2014/QĐ-TTg ngày 26/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ năm 2014. Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch Thông tin đối ngoại trung hạn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2015 - 2017 với những nội dung cụ thể sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Tạo bước chuyển biến căn bản trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại (TTĐN) và hoạt động TTĐN; bảo đảm sự quản lý tập trung thống nhất của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, giữa tỉnh Lạng Sơn với các cơ quan Trung ương nhằm góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước trong công tác TTĐN; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh và nâng cao vị thế của Việt Nam nói chung và của Lạng Sơn nói riêng trên thế giới.

Nâng cao nhận thức của các cấp chính quyền, các cơ quan đoàn thể chính trị - xã hội, các cán bộ chuyên trách về vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình hiện nay.

### 2. Yêu cầu

Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn phải thực hiện đúng chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phục vụ hiệu quả chính sách đối ngoại mở rộng, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ và hội nhập quốc tế của Việt Nam; giúp mở rộng giao lưu hiểu biết giữa tỉnh Lạng Sơn với các đối tác quốc tế, cung cấp thông tin chính thống, góp phần giới thiệu quảng bá, tạo ấn tượng, hình ảnh tích cực về mảnh đất, con người Lạng Sơn và thực hiện triển khai hội nhập quốc tế trên các lĩnh vực phục vụ các mục tiêu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh. Đồng thời, phải được triển khai, quán triệt một cách chủ động, nghiêm túc, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các lực lượng trong tỉnh, đảm bảo nội dung hoạt động được thực hiện hiệu quả, tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại của tỉnh đồng thời đảm bảo nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước theo quy định hiện hành.

## II. NỘI DUNG

### 1. Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư

- Nội dung: Thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư nhằm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào tỉnh Lạng Sơn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ, Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2015 – 2017.

- Kinh phí: 1,5 tỷ đồng.

## **2. Tổ chức tập huấn nghiệp vụ về thông tin đối ngoại**

- Nội dung: Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông mở các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho các cán bộ, lãnh đạo, quản lý công tác TTĐN các cấp trên địa bàn; tổ chức đào tạo, nâng cao nghiệp vụ cho các phóng viên, biên tập viên thực hiện chuyên mục TTĐN của các cơ quan báo chí, các cơ quan nhà nước thuộc UBND tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông), Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2015-2017.

- Kinh phí: 200 triệu.

## **3. Xây dựng chương trình thời sự bằng tiếng Trung Quốc phát trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, xây dựng phiên bản tiếng Trung Quốc trên Cổng Thông tin Điện tử tỉnh**

### *3.1. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh*

- Nội dung: Xây dựng chương trình thời sự trong tỉnh bằng tiếng Trung Quốc với thời lượng từ 12 - 15 phút, tần suất 01 chương trình/ngày.

- Đơn vị chủ trì: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2015-2016.

- Kinh phí: 3 tỷ đồng.

### *3.2. Cổng Thông tin điện tử tỉnh*

- Nội dung: Xây dựng phiên bản tiếng Trung Quốc trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lạng Sơn

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2016-2017

- Kinh phí: 1,2 tỷ đồng.

#### **4. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ứng dụng công nghệ thông tin để tăng cường hiệu quả quảng bá hình ảnh của tỉnh**

- Nội dung: Xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin quảng bá hình ảnh của tỉnh theo các giai đoạn khác nhau từ lúc thành lập tỉnh cho đến nay (tình hình kinh tế, chính trị, xã hội, hệ thống văn bản...); xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin dạng tư liệu như hình ảnh, video, văn bản của các giai đoạn phát triển của tỉnh.

Xây dựng phần mềm về quản lý cơ sở dữ liệu tỉnh Lạng Sơn qua các thời kỳ; khả năng tích hợp các thông tin cơ sở để truy vấn các thông tin tìm kiếm, các thông tin thống kê, các thông tin báo cáo; quản lý các tư liệu về hình ảnh, video, văn bản Lạng Sơn qua các thời kỳ.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2015.

- Kinh phí: 300 triệu đồng.

#### **5. Xây dựng ấn phẩm thông tin đối ngoại**

- Nội dung:

+ Xây dựng Bản tin “Thông tin đối ngoại tỉnh Lạng Sơn” bằng 2 thứ tiếng (Việt - Anh) phát hành thường kỳ 01 số/ tháng giới thiệu chủ trương, đường lối, chính sách, hình ảnh, con người, các hoạt động đối ngoại, các thành tựu trong các lĩnh vực phát triển của tỉnh Lạng Sơn.

+ Xây dựng tài liệu, ấn phẩm thông tin đối ngoại song ngữ (Việt – Anh, Việt – Pháp, Việt – Trung, Việt – Nhật, Việt – Hàn...): giới thiệu hình ảnh, con người, văn hóa, lịch sử, các hoạt động đối ngoại nổi bật... dưới dạng sách và đĩa VCD.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Sở Công Thương và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2015-2017.

- Kinh phí: 1,2 tỷ đồng/năm.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các Sở, Ban, ngành, các đơn vị chủ trì chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết nội dung, kinh phí triển khai thực hiện các nội dung trên đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

2. Sở Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện kế hoạch trên, chủ trì tổng hợp báo UBND tỉnh.

3. Sở Tài chính có trách nhiệm thẩm định, cân đối dự toán kinh phí theo kế hoạch đảm bảo triển khai các hoạt động được phê duyệt. Thực hiện kiểm tra, quyết toán kinh phí theo quy định của Luật ngân sách nhà nước.


4. UBND các huyện, thành phố: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành mình, cấp mình tổ chức tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại đảm bảo hiệu quả; chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý và phù hợp với điều kiện thực tế ở cơ sở. Chủ động cung cấp thông tin quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương cho các cơ quan báo chí.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trung hạn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2015 – 2017; yêu cầu các Sở, Ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh, UBND các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

*Nơi nhận: 53*

- Các Bộ: TT&TT, NG;
- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- BTG Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND;
- Các Sở, Ban, ngành trên địa bàn tỉnh;
- Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh, Cổng TTĐT tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CPVP, NC, VX, TH;
- Lưu: VT, BMB.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Tô Hùng Khoa**