

Số: 35 /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày 10 tháng 4 năm 2014

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại
trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2014

SỞ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG	
ĐẾN	Số:..... 816.....
Ngày	21/1/2014
Chuyển
Lưu hồ sơ số

Thực hiện Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/4/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 -2020;

Căn cứ Quyết định số 11/2013/QĐ-UBND ngày 20/8/2013 của UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Hướng dẫn số 158/TTĐN ngày 31/5/2013 của Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông) về việc hướng dẫn triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại, UBND tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN) của tỉnh Lạng Sơn năm 2014, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động TTĐN theo các văn bản chỉ đạo của Chính phủ.

- Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh uỷ, sự giám sát của HĐND tỉnh, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND tỉnh, sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và tỉnh Lạng Sơn, giữa các Sở, Ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh về công tác TTĐN.

- Nâng cao nhận thức và tạo sự chuyển biến tích cực trong hành động của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, nhân dân trong tỉnh về công tác TTĐN; Đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước ta; góp phần bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam XHCN, giữ vững ổn định chính trị, tăng cường quốc phòng - an ninh và trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, đoàn thể, đơn vị trên địa bàn chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động TTĐN theo chức năng, nhiệm vụ được giao, góp phần nâng vị thế của tỉnh Lạng Sơn trên trường quốc tế.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTĐN; bám sát chủ trương, định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Công tác TTĐN phải gắn kết chặt chẽ với thông tin đối nội, có sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

- Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về các hoạt động TTĐN; Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN VÀ HÌNH THỨC HOẠT ĐỘNG

1. Nội dung tuyên truyền

Tiếp tục thông tin tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu trong công cuộc đổi mới của tỉnh ra thế giới và thông tin về thế giới vào tỉnh, trong đó tập trung vào:

- Giới thiệu cho bạn bè quốc tế, người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước; quảng bá hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa và con người Việt Nam nói chung, Lạng Sơn nói riêng, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các chủ trương của tỉnh trong sự phát triển, hội nhập và hợp tác quốc tế trên các lĩnh vực.

- Tuyên truyền, vận động nhân dân, nhất là nhân dân khu vực biên giới nhận thức đúng vai trò, ý nghĩa của công tác TTĐN nhằm thực hiện tốt Luật Biên giới quốc gia; Hiệp ước biên giới đất liền Việt Nam – Trung Quốc và các văn kiện về biên giới trên đất liền giữa nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa đã ký và có hiệu lực từ ngày 14/7/2010 (Nghị định thư về phân giới cắm mốc; Hiệp định về quy chế quản lý biên giới; Hiệp định về cửa khẩu và quy chế quản lý cửa khẩu).

- Phản bác, đấu tranh với các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, các thông tin, quan điểm làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Lạng Sơn; phá hoại mối quan hệ, tình đoàn kết hữu nghị, hợp tác và phát triển giữa Việt Nam và nước bạn Trung Quốc.

2. Hình thức hoạt động

2.1 Tập huấn phát ngôn và thông tin đối ngoại

*** Tập huấn bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền cho báo chí (01 Hội nghị)**

- Đối tượng: Phóng viên, biên tập viên Báo Lạng Sơn; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Xứ Lạng, cán bộ kiêm nhiệm công tác biên tập Bản tin các Sở, Ban, ngành trong tỉnh. Số lượng 50 người/lớp.

- Nội dung: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của TTĐN trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng tuyên truyền về công tác TTĐN góp phần bảo vệ lãnh thổ, biên giới, chủ quyền biển, đảo của đất nước.

- Thời gian: 01 ngày (dự kiến tổ chức trong Quý III/2014).

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn.

*** Tập huấn kỹ năng pháp ngôn và TTĐN (01 Hội nghị)**

- Đối tượng: Lãnh đạo, người phát ngôn các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; cán bộ, công chức các Sở, ngành có liên quan đến các hoạt động đối ngoại. Số lượng: 100 người/lớp.

- Nội dung: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; nghiệp vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Thời gian: 01 ngày (dự kiến tổ chức đầu Quý IV/2014).

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn.

2.2 Giới thiệu, quảng bá hình ảnh Lạng Sơn ra thế giới

- Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước; khai thác Trang Thông tin điện tử đối ngoại www.Vietnam.vn (Cục Thông tin đối ngoại), kênh VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam, kênh VTC10 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số.

Củng cố, nâng cao chất lượng chương trình truyền hình của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh trên sóng vệ tinh; tranh thủ phóng viên nước ngoài có thiện cảm với Việt Nam để giới thiệu quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người, tiềm năng, thế mạnh của Lạng Sơn ra thế giới;

- Thống nhất nội dung tuyên truyền, quảng bá về tỉnh; sản xuất các sản phẩm, xuất bản các tài liệu, ấn phẩm về thông tin đối ngoại dưới dạng sách, đĩa CD, VCD, DVD, panô, tờ rời, tờ gấp, tập san, sách ảnh... bằng tiếng Việt – Anh – Trung có in biểu tượng của tỉnh.

- Tiếp tục quảng bá hình ảnh Lạng Sơn thông qua các chương trình giao lưu hữu nghị, văn hóa, nghệ thuật, thể thao với nước ngoài và thông qua các hoạt động tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại, du lịch... tại nước ngoài, hoặc tổ chức trong nước có Lạng Sơn tham gia, nhằm giới thiệu và thu hút sự quan tâm của nhân dân các nước đối với tỉnh Lạng Sơn.

- Xây dựng phiên bản tiếng Trung Quốc cho Cổng thông tin điện tử tỉnh (www.langson.gov.vn)

- Tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua các diễn đàn song phương và đa phương, qua các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại Lạng Sơn hoặc qua các đoàn công tác của tỉnh tại nước ngoài.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các Sở: Ngoại vụ, Thông tin và Truyền thông tổ chức các buổi họp báo định kỳ và đột xuất cung cấp thông tin cho báo chí, các tổ chức quốc tế và trong nước.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ chuẩn bị và tổ chức các cuộc phỏng vấn của báo chí quốc tế đối với lãnh đạo tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, tham mưu giúp UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về TTĐN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Hướng dẫn xây dựng và tổng hợp kế hoạch TTĐN trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh tổ chức các buổi họp báo định kỳ và đột xuất cung cấp thông tin cho các báo chí, các tổ chức trong nước; Phối hợp với các cơ quan báo chí của trung ương và địa phương tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về TTĐN cho cán bộ, công chức làm công tác đối ngoại và người phát ngôn của tỉnh.

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý các vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo trong các hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh.

- Sơ kết, tổng kết hoạt động TTĐN của tỉnh. Đề nghị UBND tỉnh xem xét khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TTĐN.

3. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì triển khai các hoạt động TTĐN ở nước ngoài theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh lồng ghép với hoạt động của các đoàn ra, đoàn vào.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn tỉnh. Chuẩn bị nội dung trả lời phỏng vấn của lãnh đạo tỉnh cho phóng viên quốc tế.

- Thực hiện công tác về người Việt nam ở nước ngoài nói riêng và công tác ngoại giao nhân dân nói chung nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước và của tỉnh Lạng Sơn với các quốc gia, vùng lãnh thổ, tổ chức quốc tế.

4. Sở Nội vụ

Phối hợp cùng Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị tham mưu cho UBND tỉnh về nhân sự thực hiện công tác đối ngoại của tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Nội vụ và Bộ Thông tin và Truyền thông.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, hội chợ ở trong nước và quốc tế... để quảng bá, xúc tiến thông tin văn hóa, du lịch.

- Tăng cường nâng cao nhận thức về thông tin đối ngoại cho đội ngũ Hướng dẫn viên du lịch.

6. Sở Công thương

Chủ trì, phối hợp cùng các Sở, ban, ngành liên quan, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, các cuộc triển lãm, diễn đàn, hội thảo trong và ngoài nước nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

7. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu, đề xuất việc cung cấp, trao đổi thông tin đảm bảo đúng định hướng đối ngoại; chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ để phát hiện kịp thời những luận điệu, thông tin xuyên tạc làm ảnh hưởng đến quan hệ trong hoạt động TTĐN của tỉnh, đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước ta và làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Chủ động phát hiện, ngăn chặn âm mưu, ý đồ của các thế lực thù địch lợi dụng danh nghĩa công khai hợp pháp đến địa bàn thu thập thông tin để xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước; phối hợp với sở Ngoại vụ quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh.

8. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Chỉ đạo các Đồn biên phòng tổ chức các buổi tuyên truyền về TTĐN cho nhân dân các xã khu vực biên giới.

- Phối hợp với các Sở, ngành chức năng lập kế hoạch xây dựng 02 màn hình tuyên truyền ngoài trời tại khu vực cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, Tân Thanh và Chi Ma...

9. Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Cung cấp thông tin cho Cổng thông tin điện tử tỉnh và cập nhật thông tin lên trang thông tin điện tử của Ban Quản lý về hoạt động xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh, đầu tư sản xuất kinh doanh và các hoạt động khác thuộc phạm vi lĩnh vực quản lý theo quy định.

10. Cục Hải quan

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc theo dõi, quản lý việc xuất nhập khẩu sách, báo, tạp chí, băng đĩa có nội dung liên quan đến tỉnh Lạng Sơn nói riêng và đất nước Việt Nam nói chung; phát hiện và kịp thời báo cáo UBND tỉnh về những thông tin không đúng sự thật, gây bất lợi và ảnh hưởng xấu đến hình ảnh của tỉnh, của đất nước để có biện pháp xử lý kịp thời.

11. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan thường xuyên cập nhật và cung cấp kịp thời các thông tin, số liệu liên quan về tình hình thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư các dự án có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trên địa bàn tỉnh, tình hình thực hiện các chương trình, dự án sử dụng các nguồn vốn ODA, FDI, NGO... trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền đối ngoại tại hội nghị xúc tiến đầu tư qua các buổi làm việc, xúc tiến đầu tư với các đối tác nước ngoài.

12. Sở Tài chính

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị cân đối các khoản chi đã được bố trí trong kế hoạch năm 2014 để thực hiện Kế hoạch này đảm bảo hiệu quả. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, thẩm định, đề xuất nguồn kinh

phí cấp bổ sung cho các đơn vị không cân đối được các khoản chi đã được bố trí trong kế hoạch năm 2014.

13. UBND các huyện, thành phố

Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện TTĐN. Đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở cơ sở.

14. Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin của Lạng Sơn ra nước ngoài.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng thời gian, số lượng tin, bài nâng cao chất lượng tuyên truyền về TTĐN tiến tới xây dựng các chương trình phát thanh, truyền hình, các chuyên trang bằng các thứ tiếng Anh, Trung Quốc quảng bá, giới thiệu hình ảnh của tỉnh ra thế giới.

IV. KINH PHÍ

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các đơn vị cân đối các khoản chi đã được bố trí trong Kế hoạch năm 2014 để thực hiện Kế hoạch này đảm bảo hiệu quả. Trong trường hợp không cân đối được các khoản chi để thực hiện Kế hoạch này, các đơn vị lập dự toán gửi Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính tổng hợp, thẩm định, đề xuất nguồn kinh phí.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại của tỉnh năm 2014, yêu cầu các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan báo chí của tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này; nếu có khó khăn vướng mắc, báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời chỉ đạo giải quyết ./.

Nơi nhận: 34

- Các Bộ: TTTT, NG;
- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban TG Tỉnh ủy;
- Các sở: TTTT, NgV, NV, VH TTDL, CT, KHĐT, TC;
- CA tỉnh; BCH BDBP tỉnh;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- Cổng TTĐT tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CPVP, NC, KTTH, VX, TH;
- Lưu: VT, BMB.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Tô Hùng Khoa