

**KẾ HOẠCH**  
**Hoạt động thông tin đối ngoại**  
**trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2016**

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, UBND tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN) năm 2016, với những nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

a) Tiếp tục nâng cao hiệu quả, nhận thức của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, nhân dân trong tỉnh về công tác TTĐN theo các văn bản chỉ đạo của Chính phủ và các cơ quan trung ương, đồng thời, tăng cường sự lãnh đạo, giám sát của của Tỉnh uỷ, HĐND tỉnh, quản lý và điều hành thống nhất của UBND tỉnh, sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và tỉnh Lạng Sơn, giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể chức năng trong tỉnh về công tác TTĐN.

b) Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, đoàn thể, đơn vị trong tỉnh xây dựng kế hoạch và tổ chức có hiệu quả các hoạt động TTĐN trong năm 2016.

**2. Yêu cầu**

a) Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTĐN, định hướng, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, cụ thể: Kết luận số 16/KL-TW ngày 14/02/2012 và Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 về chiến lược TTĐN của Bộ Chính trị; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Chương trình hành động số 10/CTr-UBND ngày 17/4/2014 của UBND tỉnh về Chương trình hành động về thông tin đối ngoại giai đoạn 2014 - 2020; Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 20/5/2014 của UBND tỉnh về thông tin đối ngoại trung hạn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2015 - 2017.

b) Bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời theo đúng định hướng thông tin tuyên truyền đối ngoại của Đảng, Nhà nước trong từng thời kỳ cũng như các chương trình, kế hoạch TTĐN đã được phê duyệt; không đưa tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống nhằm xúc phạm danh dự của tổ chức, danh dự, nhân phẩm của công dân.

c) Bảo đảm không ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, uy tín, hình ảnh, quan hệ ngoại giao, hợp tác quốc tế của Nhà nước, của tỉnh; bảo vệ bí mật của Nhà nước, của tỉnh.

## **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN VÀ HÌNH THỨC HOẠT ĐỘNG**

**1. Nội dung tuyên truyền:** Tiếp tục thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu trong công cuộc đổi mới của tỉnh ra thế giới và thông tin về thế giới vào tỉnh, trong đó tập trung:

a) Quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa Việt Nam nói chung, tỉnh Lạng Sơn nói riêng; giới thiệu những chính sách, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trong sự phát triển, hội nhập và hợp tác quốc tế trên các lĩnh vực đến với nhân dân trong nước và thế giới.

b) Tuyên truyền, vận động nhân dân, nhất là nhân dân khu vực biên giới nhận thức đúng vai trò, ý nghĩa của công tác TTĐN; tăng cường công tác tuyên truyền, bảo vệ chủ quyền biên đảo và biên giới lãnh thổ.

c) Phản bác, đấu tranh với các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, các thông tin, quan điểm làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Lạng Sơn; phá hoại mối quan hệ, tình đoàn kết hữu nghị, hợp tác và phát triển giữa Việt Nam và nước bạn Trung Quốc.

### **2. Hình thức hoạt động**

**2.1. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của Lạng Sơn ra thế giới, cụ thể:**

a) Xây dựng, phát hành các ấn phẩm thông tin đối ngoại để giới thiệu, quảng bá về tỉnh.

- Nội dung: Giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của địa phương; quảng bá và giới thiệu truyền thống văn hóa, danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Hình thức tuyên truyền: Biên soạn, in ấn, phát hành các ấn phẩm dưới dạng tờ rơi, tờ gấp, đĩa DVD, CD, VCD, pa nô, sách, ảnh... kết hợp song ngữ (Việt - Anh, Việt - Nhật, Việt - Hàn, Việt - Trung, Việt - Pháp) có in biểu trưng của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng của từng đơn vị): Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Ngoại vụ, Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có liên quan, UBND các huyện, thành phố.

b) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của Lạng Sơn trên báo chí Trung ương.

- Nội dung: Thông tin, phổ biến về chủ trương, chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh; Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Lạng Sơn.

- Hình thức tuyên truyền: Đưa thông tin, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước, khai thác Trang Thông tin điện tử đối ngoại *www.Vietnam.vn* (Cục Thông tin đối ngoại) và các báo Trung ương có tầm ảnh hưởng lớn, phát sóng trên kênh VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam, kênh VTC10 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số.

Tranh thủ phóng viên nước ngoài có thiện cảm với Việt Nam để giới thiệu quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người, tiềm năng, thế mạnh của Lạng Sơn ra thế giới.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các sở, ban, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố.

c) Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài. Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương thông qua các hoạt động giao lưu, thi đấu TDTT, lễ hội văn hóa đặc sắc và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương.

- Nội dung: Theo từng sự kiện.

- Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị): Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ và các sở, ngành có liên quan.

## ***2.2. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ứng dụng công nghệ thông tin để tăng cường quảng bá hình ảnh của tỉnh.***

- Nội dung: Xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin quảng bá hình ảnh của tỉnh theo các giai đoạn khác nhau từ khi thành lập tỉnh đến nay (tình hình kinh tế, chính trị, xã hội, hệ thống văn bản...) bằng các hình thức như hình ảnh, video, văn bản, ảnh nghệ thuật.

- Xây dựng phần mềm về quản lý cơ sở dữ liệu tỉnh Lạng Sơn qua các thời kỳ; khả năng tích hợp các thông tin cơ sở để truy vấn các thông tin tìm kiếm, các thông tin thống kê, các thông tin báo cáo; quản lý các tư liệu về hình ảnh, video, văn bản Lạng Sơn qua các thời kỳ.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan.

## ***2.3. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại.***

- Nội dung: Giới thiệu, bồi dưỡng kiến thức về chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; tình hình

quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; nghiệp vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; kỹ năng tuyên truyền về thông tin đối ngoại góp phần bảo vệ lãnh thổ, biên giới, chủ quyền biển đảo của đất nước.

- Đối tượng tập huấn: Người phát ngôn các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; cán bộ các sở, ban, ngành kiêm nhiệm công tác thông tin đối ngoại; Hải quan, Bộ đội Biên phòng tỉnh và cán bộ chính trị các Đồn Biên phòng tỉnh; đại diện lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh, cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại tỉnh Lạng Sơn, trang thông tin, Cổng thông tin điện tử tỉnh Lạng Sơn.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2016.

- Số lượng: 150 người/01 lớp.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ.

#### ***2.4. Xây dựng phiên bản tiếng Trung Quốc trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.***

- Nội dung: Xây dựng phiên bản tiếng Trung Quốc trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lạng Sơn.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan.

#### ***2.5. Tiếp tục khảo sát, đề xuất phương án, xây dựng cụm TTĐN tại cửa khẩu Tân Thanh và cửa khẩu Chi Ma phục vụ công tác TTĐN. Xây dựng Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm TTĐN tại cửa khẩu Hữu Nghị.***

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại, Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Ban quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2016.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Căn cứ Kế hoạch và hướng dẫn chỉ đạo của Ban Chỉ đạo TTĐN tỉnh, các sở, ban, ngành tỉnh, các cơ quan, đơn vị chủ trì chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các nội dung trên đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

2. Sở Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện, chủ trì tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

3. Sở Tài chính có trách nhiệm thẩm định, cân đối phân bổ kinh phí nhằm đảm bảo triển khai các hoạt động được phê duyệt; thực hiện kiểm tra, quyết toán kinh phí theo quy định của Luật ngân sách nhà nước.

4. Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ: Theo dõi, kiểm tra việc thực hiện chế độ bảo mật thông tin và công tác bảo vệ bí mật của Đảng, Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; kịp thời phát hiện, phòng ngừa, đấu tranh với những luận điệu, thông tin sai lệch, xuyên tạc, làm ảnh hưởng đến các mối quan hệ trong hoạt động đối ngoại.

5. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh: Đẩy mạnh tuyên truyền những thành tựu của đất nước, của tỉnh sau 30 năm thực hiện đường lối đổi mới; những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lạng Sơn trong sự phát triển, hội nhập và hợp tác quốc tế. Tăng cường các tin, bài phản ánh, đấu tranh với các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch, cơ hội chính trị trong và ngoài nước chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước ta, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; phá hoại mối quan hệ, tinh thần đoàn kết hữu nghị, phát triển giữa Việt Nam với các nước trong khu vực và trên thế giới.

6. UBND các huyện, thành phố: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành mình, cấp mình tổ chức tuyên truyền công tác TTĐN đảm bảo hiệu quả; chỉ đạo và tổ chức thực hiện Kế hoạch hoạt động TTĐN trong phạm vi quản lý và phù hợp với điều kiện thực tế ở cơ sở. Chủ động cung cấp thông tin quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương cho các cơ quan báo chí.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động TTĐN năm 2016 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh, UBND các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai, thực hiện đạt hiệu quả./.

**Nơi nhận:**

- Các Bộ: TTTT, NG;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban TG Tỉnh ủy;
- CA tỉnh; BCH BĐBP tỉnh;
- Các Sở: TTTT, NgV, NV, VH TTDL, CT, KHĐT, TC;
- BQL KKTCK Đồng Đăng – Lạng Sơn;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh, Công TTĐT tỉnh;
- CPVP UBND tỉnh,
- Các phòng: KTTH, VX, TH, TT TH-CB;
- Lưu: VT, NC (BMB).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Ngọc Thuởng**