

KẾ HOẠCH
Truyền thông phòng, chống mua bán người
đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 tại Quyết định số 2546/QĐ-TTg ngày 31/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ, UBND tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch Truyền thông phòng, chống mua bán người đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi cho mọi tầng lớp nhân dân về phòng, chống mua bán người, để mọi người dân chủ động, tích cực phòng ngừa, góp phần giảm thiểu nguy cơ mua bán người trên địa bàn tỉnh đến năm 2020.

b) Tập trung truyền thông công tác phòng, chống mua bán người theo Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020, thông qua 02 tiêu Đề án: Tiêu Đề án 1: “Truyền thông phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng”; Tiêu Đề án 2: “Truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng”.

2. Yêu cầu

a) Cần xác định rõ mục tiêu, nội dung tuyên truyền trên địa bàn tỉnh, công tác tuyên truyền phải mang tính xã hội rộng rãi, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với nhóm đối tượng và địa bàn.

b) Thường xuyên làm tốt cơ chế phối hợp giữa các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố. Cung cấp thông tin, lồng ghép tuyên truyền đạt hiệu quả thiết thực, tránh phô trương hình thức.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

Phấn đấu đến hết năm 2020 công tác tuyên truyền về phòng chống mua bán người đạt được:

- 100% xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh được nhận và triển khai tài liệu hướng dẫn thực hiện chính sách, pháp luật, tài liệu truyền thông thay đổi hành vi về phòng, chống mua bán người.

- Ít nhất 30% số xã thuộc địa bàn có nhiều vụ mua bán người xảy ra, có nhiều nạn nhân trở về hoặc có nhiều nguy cơ được tư vấn chuyên sâu về phòng, chống mua bán người.

- Thông tin về phòng, chống mua bán người được đăng tải trên các phương tiện thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh ít nhất một lần/tháng.

- Có 75% trở lên số người dân tại các địa bàn trọng điểm, tập trung vào nhóm tuổi từ 14 – 60, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em được tiếp cận các thông tin, kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người, kỹ năng xử lý tình huống liên quan đến mua bán người.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC HOẠT ĐỘNG

1. Đối với Tiểu đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng”

a) Nội dung thông tin, tuyên truyền

- Phối hợp xây dựng các ký sự, phóng sự, bài viết đưa trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, tạp chí in, báo nói, báo hình, trang thông tin điện tử...), tập trung các tình huống trong thực tế đã xảy ra để mọi người dân có thể nhận biết các dấu hiệu của các tội phạm thực hiện việc lừa gạt, dụ dỗ để mua bán người, nhất là cách thức giải quyết, ứng phó, giúp cho người dân nâng cao cảnh giác và tự bảo vệ mình, qua đó cảnh giác, phòng tránh và thông báo cho cơ quan chức năng.

- Giới thiệu những kinh nghiệm hay trong việc tham gia công tác phòng, chống mua bán người thông qua các phương tiện truyền thông, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phù hợp, kết hợp tuyên truyền gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”.

- Tăng cường truyền thông về các nội dung liên quan đến mua bán người vì mục đích cưỡng bức tình dục, cưỡng bức lao động, môi giới hôn nhân trái phép, lao động qua biên giới và mua, bán nội tạng người.

- Phối hợp tuyên truyền về đường dây nóng 18001567 tư vấn và hỗ trợ phòng, chống mua bán người của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, các đường dây nóng khác để hỗ trợ tư vấn cho người dân, cộng đồng.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” và “Ngày quốc tế phòng, chống mua bán người”.

b) Cung cấp tài liệu tuyên truyền phòng, chống mua bán người.

- Phát hành tờ rơi, tờ gấp, sổ tay công tác truyền thông phòng, chống mua bán người phát hành tại các điểm bưu điện văn hóa xã và tại các phiên tòa xét xử lưu động các vụ án về tội phạm mua bán người do Bộ Thông tin và Truyền thông cung cấp.

- Tuyên truyền các video clip mang các thông điệp về phòng, chống mua

bán người phát trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở, đặc biệt liên quan đến kết hôn có yếu tố nước ngoài, cho, nhận con nuôi, giới thiệu việc làm, đưa người Việt Nam đi lao động nước ngoài theo hợp đồng, do Bộ Thông tin và Truyền thông cung cấp.

c) Định hướng người dân trong việc sử dụng dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, Internet.

- Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người sử dụng mạng internet, viễn thông và mạng xã hội về việc tự bảo mật thông tin cá nhân trên môi trường mạng, để không bị cá nhân, tổ chức lợi dụng khai thác thông tin thực hiện bất cóc, mua bán người; truyền tải các thông điệp, thông tin về phòng, chống mua bán người bằng nhiều hình thức khác nhau, như: Đăng tải bài viết, khẩu hiệu về phòng, chống mua bán người trên trang thông tin cá nhân, mạng xã hội, điện thoại di động để tăng cường hiệu quả truyền thông.

d) Kiểm tra, đánh giá, tổng kết và tập huấn nâng cao năng lực, kiến thức về phòng, chống mua bán người.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động tuyên truyền phòng, chống mua bán người tại địa phương.

- Tham gia các hội nghị, hội thảo, tập huấn về công tác tuyên truyền phòng, chống mua bán người do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức cho các đối tượng là phóng viên, biên tập viên và lãnh đạo các cơ quan báo chí; công chức, viên chức thuộc Sở Thông tin và Truyền thông; công chức, viên chức làm công tác thông tin cơ sở tại Phòng Văn hoá - Thông tin, Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thành phố.

- Sơ kết, tổng kết, đánh giá công tác tuyên truyền phòng, chống mua bán người và khen thưởng các cá nhân, tổ chức có thành tích trong công tác phòng, chống mua bán người khi có yêu cầu.

2. Đối với Tiểu đề án 2: “Truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng” thuộc Đề án 1: “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020

a) Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người; tổ chức các hoạt động truyền thông tại cộng đồng, các chiến dịch truyền thông, trao đổi thông tin, kinh nghiệm với các nước trong khu vực, đặc biệt là Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc.

Thường xuyên cập nhật các thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người để phục vụ công tác tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng thông qua các hình thức: Sinh hoạt cộng đồng, nói chuyện chuyên đề tại các thôn, bản, khối phố, các cuộc sinh hoạt của các đoàn thể, trong các trường học; lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống mua bán người ở các điểm hoạt động du lịch.

Vận động nhân dân chấp hành pháp luật về phòng, chống mua bán người, tích cực tham gia phát hiện, tố giác, tố cáo, ngăn chặn hành vi vi phạm pháp luật về phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức các hội thi tìm hiểu kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người; thi sáng tác, xây dựng tiểu phẩm về chủ đề phòng, chống mua bán người liên quan đến các tình huống pháp luật; thi tuyên truyền viên giỏi phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, giao lưu trao đổi thông tin dành cho các nhóm đối tượng khác nhau. Tập trung vào nhóm học sinh, sinh viên trong trường học.

- Tổ chức các buổi đối thoại, trao đổi và tư vấn trực tiếp cho phụ nữ và người dân trong cộng đồng về luật pháp, chính sách phòng, chống mua bán người và các vấn đề có liên quan như: Di cư lao động, hôn nhân có yếu tố nước ngoài, cho nhận con nuôi, hộ tịch, v.v...

- Phối hợp tổ chức các cuộc xét xử lưu động tại cộng đồng về tội mua bán người để tuyên truyền, giáo dục và răn đe.

- Hằng năm, Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người vào ngày 30/7 - đợt cao điểm trong tháng 7, tập trung tại các địa bàn biên giới giáp với Trung Quốc, địa bàn có đông lao động đi làm việc ở nước ngoài.

- Tuyên truyền, giáo dục phẩm chất, đạo đức tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam, giữ gìn hình ảnh phụ nữ Việt Nam ở cả trong nước và khi đi ra nước ngoài sinh sống, lao động và học tập.

- Thực hiện tuyên truyền phòng, chống mua bán người lồng ghép với các nhiệm vụ trọng tâm của Hội Phụ nữ, các chương trình hỗ trợ sinh kế cho người dân tại địa phương, đặc biệt là nhóm phụ nữ có nguy cơ cao.

b) Tổ chức triển khai bộ tài liệu truyền thông chung về phòng, chống mua bán người của Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam đến các cấp Hội, điều chỉnh phù hợp từng nhóm đối tượng, đặc biệt là nhóm dân tộc thiểu số. Tập huấn nâng cao năng lực cho mạng lưới báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên tại cơ sở, hỗ trợ thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền và hướng dẫn cộng đồng.

Củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên cộng đồng, huy động sự tham gia của những người có uy tín trong cộng đồng, vận động những người từng là nạn nhân bị mua bán trở về (hoặc những người đã từng phạm tội mua bán người đã hoàn lương) tham gia tuyên truyền phòng, chống mua bán người tại cộng đồng.

c) Thu thập, nắm bắt kịp thời các thông tin và dấu hiệu liên quan đến mua bán người tại cộng đồng thông qua các mô hình hoạt động của Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp.

- Các cấp Hội thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin liên quan đến: Di cư lao động (đặc biệt là thời điểm nông nhàn), xuất khẩu lao động, kết hôn có yếu tố nước ngoài, cho - nhận con nuôi, mua bán nội tạng người để phát hiện những dấu hiệu liên quan đến mua bán người để báo với cơ quan chức năng kịp thời xử lý.

- Tiếp cận nhóm phụ nữ có nguy cơ cao bị mua bán, phụ nữ ở những địa bàn có nhiều trường hợp lấy chồng nước ngoài để nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và tư vấn, định hướng kịp thời.

- Xây dựng và nhân rộng mô hình dựa vào cộng đồng để phát hiện, tố giác, tố cáo, ngăn chặn tội phạm mua bán người.

- Kết nối các mô hình về phòng, chống mua bán người ở cơ sở để tăng cường trao đổi, nắm thông tin, tình hình liên quan đến phòng, chống mua bán người.

- Tư vấn nâng cao nhận thức cho nạn nhân, gia đình và cộng đồng về phòng, chống mua bán người, góp phần hỗ trợ phụ nữ, trẻ em bị mua bán trở về hòa nhập cộng đồng.

- Các cấp Hội chủ động phối hợp với Trung tâm trợ giúp pháp lý Nhà nước của tỉnh và các Chi nhánh trợ giúp pháp lý huyện để tư vấn, hỗ trợ hôn nhân và gia đình có yếu tố nước ngoài; kết nối với đường dây nóng tư vấn hỗ trợ phòng, chống mua bán người tại Trung tâm phụ nữ phát triển, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (điện thoại liên hệ: 0946833380; 0946833384) và các đường dây khác để hỗ trợ tư vấn cho người dân, cộng đồng.

- Nâng cao năng lực, kỹ năng tư vấn cho cán bộ, hội viên, cán bộ tư vấn tại các Trung tâm tư vấn pháp luật, Trung tâm hỗ trợ hôn nhân và gia đình có yếu tố nước ngoài, cho cán bộ tại các cơ sở hỗ trợ nạn nhân bị mua bán trở về.

- Kết nối với các Cơ sở hỗ trợ nạn nhân, Trung tâm bảo trợ xã hội để tiếp nhận và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán trở về.

- Gặp gỡ tuyên truyền, tư vấn tại gia đình, tại cụm dân cư, tại thôn, bản, tại văn phòng và qua điện thoại, mạng thông tin điện tử, v.v...

- Tuyên truyền tới cộng đồng các tài liệu tuyên truyền về di cư lao động an toàn, tài liệu giới thiệu về các địa chỉ hỗ trợ, số điện thoại tư vấn, đường dây nóng, v.v... để người dân biết và liên hệ khi cần tư vấn, trợ giúp.

- Lồng ghép hoạt động tư vấn phòng, chống mua bán người với các hoạt động hỗ trợ, vay vốn, tạo việc làm và các hoạt động hỗ trợ khác mà các cấp Hội; các địa phương đã và đang thực hiện.

- Đa dạng hóa nội dung, hình thức hoạt động của các mô hình. Xây dựng mới các mô hình truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng địa bàn, chú ý nhóm nguy cơ cao, phụ nữ thất nghiệp, trẻ em lang thang cơ nhỡ. Lồng ghép mô hình phòng ngừa mua bán người với các mô hình khác của địa phương đảm bảo phù hợp, thiết thực và hiệu quả.

III. KINH PHÍ

Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước hiện hành và huy động các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, xây dựng kế hoạch triển khai tuyên truyền Tiểu Đề án 1.

Chỉ đạo các cơ quan báo chí của tỉnh, Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thành phố xây dựng chuyên trang, chuyên mục, đăng tải các tin, bài, phim phóng sự, phim tài liệu, các thông điệp phòng, chống mua bán người; tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống mua bán người...

Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức thực hiện các nội dung, hoạt động của Kế hoạch.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền lồng ghép về phòng, chống mua bán người vào các hoạt động văn hóa, du lịch; quản lý, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động du lịch, dịch vụ văn hóa nhằm phòng chống việc lợi dụng các hoạt động này để thực hiện hành vi mua bán người; tuyên truyền lồng ghép qua các hội thi, hội diễn; tuyên truyền cổ động trực quan như pano, băng zôn, qua các thiết chế văn hóa cơ sở.

3. Ủy ban Mặt trận tổ quốc, các đoàn thể tỉnh, các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố

Căn cứ vào nội dung Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch của ngành, đơn vị, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; chỉ đạo triển khai thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch. Đồng thời, đưa nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống mua bán người vào kế hoạch công tác tuyên truyền hằng năm của địa phương, ngành, đơn vị.

4. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

Chủ trì, xây dựng kế hoạch triển khai tuyên truyền tiểu Đề án 2. Chỉ đạo tổ

chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng; phối hợp với các cơ quan liên quan để triển khai thực hiện các nội dung hoạt động của Kế hoạch.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trong phạm vi trách nhiệm và quyền hạn của mình chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các Đoàn thể tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- C,PVP UBND tỉnh,
- các phòng: KG-VX, TH, TT TH-CB;
- Lưu: VT, NC (BMB).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hồ Tiến Thiệu