

Số: 100 /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày 31 tháng 10 năm 2013

CƠ QUAN QUẢN LÝ THÔNG TIN	
Số:.....	<u>2657</u>
Ngày:.....	<u>05/11/2013</u>
Chuyên:.....	
Loại hồ sơ:.....	

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2013 – 2015 và sau 2015 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Căn cứ Quyết định số 1536/QĐ-TTg ngày 30 tháng 8 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2013-2015 và sau 2015 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài (đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN) sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh... Về nội hàm, mục đích, các giá trị và lợi ích của Cộng đồng ASEAN và từng trụ cột của Cộng đồng, trong bối cảnh Việt Nam đang cùng các nước thành viên ASEAN tiến gần đến mốc hình thành Cộng đồng vào ngày 31 tháng 12 năm 2015 từ đó tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức Cộng đồng trong khu vực.

### 2. Yêu cầu

Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước. Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng của tỉnh đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành, thực hiện Kế hoạch.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

### 1. Tuyên truyền theo sự kiện

- Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong từng năm theo các đợt Hội nghị quan trọng của ASEAN gồm:

- + Hội nghị Cấp cao lần thứ 1 (đầu năm) và lần thứ 2 (cuối năm);
- + Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao (giữa năm);
- + Hội nghị Bộ trưởng chuyên ngành của các bộ, ngành.

- Tuyên truyền cho Tuần ASEAN hàng năm (từ 28/7- 8/8) và đợt cuối 2015, đầu 2016 khi ASEAN bước vào thời điểm hình thành Cộng đồng.

## **2. Tuyên truyền thường xuyên theo từng năm**

- Tuyên truyền về vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN trước và sau khi hình thành Cộng đồng.

- Tuyên truyền làm rõ nội hàm ba trụ cột của Cộng đồng ASEAN; ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN; tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác từ các quốc gia này.

- Tuyên truyền về những đóng góp, dấu ấn của Việt Nam trong quá trình tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch... của Việt Nam, của tỉnh đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN. Kịp thời chuyển tải thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và sự tham gia của Việt Nam đến người dân.

- Cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp của tỉnh trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN... về cơ hội du lịch, kinh doanh, đầu tư, học tập tại các nước trong Cộng đồng ASEAN.

## **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về ASEAN trên Báo Lạng Sơn, Tạp chí Văn nghệ Xứ Lạng, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh và Trang thông tin điện tử các Sở, Ban, ngành của tỉnh, các huyện, thành phố.

- Tổ chức tọa đàm, hội thảo giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác ASEAN.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng qua băng zôn, khẩu hiệu, cụm pa nô, áp phích; tuyên truyền thông qua các thiết chế văn hóa (Câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm,

thư viện trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ...), tổ chức các hội nghị, hội thảo, giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm, in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi về sự hình thành và phát triển của ASEAN, mục tiêu, nội hàm của Cộng đồng ASEAN.

- Khai thác, tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

Hàng năm, các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, gửi Sở Tài Chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét duyệt cấp.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá về ASEAN và hướng dẫn triển khai thực hiện.

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy kiểm tra, đôn đốc các cơ quan báo chí địa phương xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền của Kế hoạch này.

- Biên tập các tin, bài, văn bản về ASEAN đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh. Có đường dẫn đến trang tin về ASEAN của Bộ Thông tin và Truyền thông và các Bộ ngành liên quan.

##### **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Định hướng và chỉ đạo tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và nhân dân; chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng, ban hành các văn bản hướng dẫn và tài liệu tuyên truyền cho Ban Tuyên giáo các huyện, thành ủy và các cơ quan báo chí địa phương; cung cấp thông tin về ASEAN cho các cơ quan báo chí địa phương tại các kỳ giao ban báo chí.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các cuộc giao lưu, thi tìm hiểu về ASEAN.

##### **3. Sở Ngoại vụ**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm chuyên đề về ASEAN, in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi quảng bá về ASEAN trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường khai thác, cập nhật thông tin và các văn bản tuyên truyền về ASEAN, biên tập, cung cấp các văn bản tuyên truyền về ASEAN bằng ngôn ngữ nước ngoài (tiếng Anh, Trung Quốc...) đăng tải trên trang thông tin điện tử của Sở và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử tỉnh. Tạo đường dẫn đến chuyên trang về ASEAN của Bộ Ngoại giao.

#### **4. Sở Tài chính**

Cân đối, bố trí dự toán kinh phí theo kế hoạch đảm bảo triển khai các hoạt động được phê duyệt. Thực hiện kiểm tra, quyết toán kinh phí ngân sách theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

#### **5. Sở Công thương**

Chủ trì, phối hợp cùng Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

#### **6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm tuyên truyền, quảng bá ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của 10 nước ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan nghiên cứu việc xây dựng góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại bảo tàng tỉnh và tại một số điểm vui chơi công cộng thích hợp như công viên, vườn hoa lớn...

#### **7. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN vào trong chương trình giảng dạy, học tập ngoại khóa đối với các trường Trung học phổ thông, Trung tâm Giáo dục thường xuyên và các trường chuyên nghiệp trên địa bàn tỉnh.

**8. Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Xứ Lạng (Hội Văn học và Nghệ thuật tỉnh), Cổng thông tin điện tử tỉnh:**

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN theo khả năng và điều kiện có thể. Giành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các Sở, Ban, ngành về việc triển khai kế hoạch này.

- Tổ chức tiếp, phát sóng các chương trình truyền hình trực tiếp của Đài Truyền hình Việt Nam về ASEAN, khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

#### **9. Các Sở, Ban, ngành, các huyện, thành phố**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch, giao cho các đơn vị chức năng tổ chức hoạt động tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên theo từng năm cho các hoạt động của ASEAN.

## **VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO**

Các cơ quan, đơn vị tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, nêu các kiến nghị đề xuất (nếu có) gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh trước ngày 15/12 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2013 – 2015 và sau 2015, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các Sở, ngành, cơ quan liên quan căn cứ vào chức năng và nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả./.

*Nơi nhận: 60*

- Bộ TT&TT;
- TT.Tỉnh ủy;
- TT.HỆND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh, Hội VHNT tỉnh;
- C,PVP, NC, VX, TH;
- Lưu: VT, BMB.



**Tô Hùng Khoa**

