

SỞ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG	
ĐẾN SỐ:..... <i>815</i>	
Ngày... <i>21/1/4</i> .../20 <i>14</i> ..	
Chuyển.....	
Lưu hồ sơ số:.....	

CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình hành động về Thông tin đối ngoại của UBND tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2014 - 2020

Thực hiện Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 và Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020, UBND tỉnh Lạng Sơn xây dựng Chương trình hành động về thông tin đối ngoại (TTĐN) giai đoạn 2014 - 2020 trên địa bàn tỉnh, với những nội dung sau:

I. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG

1. Phạm vi, đối tượng:

Chương trình này quy định trách nhiệm của các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị thuộc UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn trong việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2013- 2020 của Chính phủ.

2. Thời gian thực hiện: Từ năm 2014 đến hết năm 2020.

II. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

1. Mục tiêu chung

Tạo bước chuyển biến căn bản trong công tác quản lý nhà nước về TTĐN và hoạt động TTĐN; bảo đảm sự quản lý tập trung thống nhất của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, đưa quản lý nhà nước về TTĐN đi vào nền nếp, tăng cường sự phối hợp trong công tác TTĐN; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh và nâng cao vị thế của Lạng Sơn đối với các địa phương khác trong nước và nước ngoài.

2. Mục tiêu cụ thể

- Trong năm 2014 thành lập Ban chỉ đạo tỉnh về công tác TTĐN.
- Bảo đảm 100% các cơ quan, đơn vị thuộc UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động này.
- Cử cán bộ làm đầu mối thực hiện công tác TTĐN của tỉnh. Bảo đảm đến năm 2015, 100% các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố có cán bộ làm đầu mối thực hiện công tác đối ngoại.
- Mỗi năm tổ chức ít nhất 01 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức công tác TTĐN cho cán bộ lãnh đạo các sở, ban, ngành, Người phát ngôn và cán bộ đầu mối hoặc kiêm nhiệm phụ trách công tác TTĐN thuộc các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí.

Trung ương tổ chức, nhằm từng bước nâng cao hiệu quả trong công tác đối ngoại nói chung, công tác TTĐN nói riêng.

- Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức TTĐN hàng năm; biên soạn tài liệu phục vụ công tác TTĐN của tỉnh.

- Thực hiện tốt Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về TTĐN trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 11/2013/QĐ-UBND ngày 20/8/2013 của UBND tỉnh.

4. Xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy hoạt động TTĐN

- Xây dựng cơ chế khuyến khích các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân tích cực tham gia, đầu tư cho TTĐN như: Chính sách đào tạo, bồi dưỡng nghiên cứu khoa học....

- Tạo điều kiện đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất để từng bước hiện đại hoá phương tiện thực hiện TTĐN cho những cơ quan trực tiếp thực hiện nhiệm vụ TTĐN.

- Mở rộng hợp tác quốc tế, đẩy mạnh xã hội hoá, huy động sức mạnh của các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và nhân dân trong công tác TTĐN. Phát huy thế mạnh của cộng đồng người Lạng Sơn ở nước ngoài, ủng hộ tham gia, đầu tư cho hoạt động TTĐN.

5. Hiện đại hoá phương tiện, đa dạng phương thức TTĐN

- Ứng dụng khoa học công nghệ, đặc biệt là công nghệ thông tin vào hoạt động TTĐN, đảm bảo thông tin nhanh chóng, kịp thời, chính xác.

- Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh chủ động phối hợp xây dựng các phiên bản tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung... để truyền tải thông tin phục vụ công tác TTĐN của tỉnh.

- Các Sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư, Ngoại vụ, Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông có ít nhất 01 ấn phẩm hoặc chuyên mục trên Cổng thông tin điện tử tỉnh bằng tiếng nước ngoài.

- Xây dựng một số sản phẩm TTĐN điển hình, đặc trưng của tỉnh: Xuất bản từ 01 đến 02 ấn phẩm có giá trị quảng bá về lịch sử, văn hoá, tiềm năng và thành tựu của tỉnh. Xây dựng được 02 đến 04 phim tài liệu hoặc chương trình văn hoá lớn giới thiệu về tỉnh.

6. Định kỳ hàng năm tiến hành kiểm tra, đánh giá và tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chương trình hành động theo quy định.

7. Nội dung các nhiệm vụ cụ thể (Có danh mục gửi kèm theo).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách nhà nước và huy động các nguồn lực khác. Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ và khả năng ngân sách, khả năng huy động nguồn vốn, Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động bố trí kinh phí để thực hiện Chương trình.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ đạo công tác TTĐN tỉnh

- Chỉ đạo, định hướng các nội dung hoạt động của Chương trình này.

2. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối thực hiện quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, cụ thể:

- Tham mưu với UBND tỉnh thành lập Ban chỉ đạo công tác TTĐN của tỉnh, là cơ quan thường trực Ban chỉ đạo công tác TTĐN của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành xây dựng kế hoạch hàng năm, các đề án, quy hoạch trong lĩnh vực TTĐN trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt và tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Chương trình này; Chủ trì cùng Sở Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Ngoại vụ xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư, tham gia hoạt động TTĐN.

- Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức làm công tác TTĐN.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các Sở, ban, ngành, đơn vị; UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện Chương trình này.

- Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chương trình báo cáo UBND tỉnh.

3. Sở Ngoại vụ là cơ quan đầu mối, chuyên trách thực hiện công tác thông tin đối ngoại, cụ thể:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc xây dựng kế hoạch hàng năm, các đề án, quy hoạch trong lĩnh vực TTĐN và xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư, tham gia hoạt động TTĐN.

- Chủ trì triển khai các hoạt động TTĐN ở nước ngoài theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh lồng ghép với hoạt động của các đoàn ra, đoàn vào.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, thực hiện các nhiệm vụ được phân công trong Chương trình hành động.

4. Sở Nội vụ

Phối hợp cùng Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho UBND tỉnh về nhân sự thực hiện công tác đối ngoại của tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Nội vụ, Bộ Thông tin và Truyền thông.

5. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Ngoại vụ xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư, tham gia hoạt động TTĐN.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện các hoạt động TTĐN theo đúng quy định của pháp luật.

- Chủ trì phối hợp với Kho bạc nhà nước tỉnh hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện việc thanh toán kinh phí theo quy định.

6. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp cùng các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các đợt nghiên cứu, khảo sát, đánh giá tình hình hoạt động công tác TTĐN trên địa bàn tỉnh.

- 100% các cơ quan báo chí địa phương, Cổng thông tin điện tử tỉnh có chuyên mục TTĐN.

- Quản lý và phát triển Cổng thông tin điện tử tỉnh tại địa chỉ <http://langson.gov.vn> thành ba ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Trung – Tiếng Anh.

- Khảo sát, xây dựng Cụm thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị; xây dựng 02 màn hình LED tại cửa khẩu Tân Thanh và cửa khẩu Chi Ma phục vụ cho công tác TTĐN.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hoá của Việt Nam nói chung và tỉnh Lạng Sơn nói riêng; giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các chủ trương, chính sách thu hút hợp tác, đầu tư của tỉnh thông qua tổ chức và tham gia các hoạt động đối ngoại nhà nước, đối ngoại nhân dân, giao lưu kinh tế, văn hoá, nghệ thuật, hội nghị, hội thảo, hội chợ quốc tế, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch trong và ngoài nước, các hoạt động trao đổi đoàn các cấp...

- Kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch, chống phá Đảng, Nhà nước và khối đại đoàn kết dân tộc. Tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của bạn bè trong nước và quốc tế, người Việt Nam và người Lạng Sơn ở nước ngoài.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí và phóng viên nước ngoài đến làm phim viết bài, đưa tin quảng bá, giới thiệu về tỉnh. Tranh thủ các kênh thông tin đối ngoại trong nước và kênh thông tin nước ngoài quảng bá cho tỉnh.

2. Xây dựng hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật và quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại

- Ban hành Chương trình hành động về TTĐN giai đoạn 2014 – 2020 và Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại hàng năm.

- Ban hành các văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh các hoạt động liên quan, tác động tới hoạt động TTĐN như báo chí, xuất bản, viễn thông, công nghệ thông tin...

3. Xây dựng bộ máy, nhân lực cơ chế phối hợp hoạt động TTĐN

- Thành lập Ban chỉ đạo công tác Thông tin đối ngoại của tỉnh, xây dựng nhiệm vụ, cơ chế vận hành, phối hợp hoạt động của các thành viên Ban chỉ đạo. Chỉ đạo các sở, ban, ngành của tỉnh thực hiện nhiệm vụ TTĐN theo nội dung Chiến lược phát triển TTĐN giai đoạn 2013-2020 của Chính phủ.

- Bố trí cán bộ phụ trách trực tiếp tham mưu về công tác TTĐN của tỉnh, có kế hoạch cử cán bộ, công chức tham dự tham dự các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực và trình độ chuyên môn, nghiệp vụ về công tác TTĐN do

- Tham mưu, đề xuất việc cung cấp, trao đổi thông tin đảm bảo đúng định hướng đối ngoại; chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ để phát hiện kịp thời những luận điệu, thông tin xuyên tạc làm ảnh hưởng đến quan hệ trong hoạt động TTĐN của tỉnh, đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước ta, làm ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh của tỉnh.

- Chủ động phát hiện, ngăn chặn âm mưu, ý đồ của các thế lực thù địch lợi dụng danh nghĩa công khai hợp pháp đến địa bàn thu thập thông tin để xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước; phối hợp với sở Ngoại vụ quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh.

7. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Chỉ đạo các đồn biên phòng thực hiện Chương trình hành động này.

- Tổ chức các buổi tuyên truyền về TTĐN cho nhân dân các xã khu vực biên giới.

- Phối hợp với các Sở, ngành chức năng thực hiện các nhiệm vụ liên quan trong Chương trình hành động.

8. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội là các đầu mối cung cấp thông tin đối ngoại để Sở Ngoại vụ tổng hợp, thực hiện.

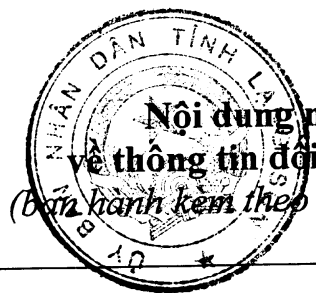
9. Các cơ quan báo chí địa phương, Công thông tin điện tử tỉnh phối hợp với các Sở: Thông tin và Truyền thông, Ngoại vụ xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác TTĐN trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Chương trình hành động về thông tin đối ngoại giai đoạn 2014-2020 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, yêu cầu Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành liên quan, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí địa phương, UBND các huyện, thành phố trong phạm vi trách nhiệm và quyền hạn của mình triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình; căn cứ nội dung Chương trình hành động và Danh mục các nhóm nhiệm vụ trọng tâm kèm theo, xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của đơn vị./.

Nơi nhận: 40

- Văn phòng Chính phủ(b/c);
- Các Bộ: Thông tin truyền thông, Ngoại giao;
- TT Tỉnh uỷ, TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các sở: TTTT, NgV, NV, VHTTDL, CT, KHĐT, TC;
- CA tỉnh; BCH BĐBP tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- CPVP, NC, VX, TH, TTTHCB;
- Lưu: VT, BMB.





DANH MỤC

**Nội dung nhiệm vụ cụ thể thực hiện Chương trình hành động
về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn**
(Ban hành kèm theo Chương trình số 10/Ctr-UBND ngày 11/4/2014 của UBND tỉnh)

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Hoạt động nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại			
1	Tổ chức các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm hàng hoá, dịch vụ của thành phố ra nước ngoài	Các Sở, ngành liên quan		Hàng năm
2	Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh thông qua các lễ hội văn hoá và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương	- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. - Sở Ngoại vụ	Các Sở, ngành liên quan	Hàng năm
3	Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh Lạng Sơn đến với bạn bè quốc tế và đưa thông tin thế giới vào Lạng Sơn. Phản bác những thông tin sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch.	Các cơ quan báo chí trong tỉnh	- Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh - Sở Thông tin và Truyền thông - Sở Ngoại vụ	Hàng năm
II	Xây dựng hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật và quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại			
1	Triển khai Chương trình hành động về TTĐN giai đoạn 2013 - 2020	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban, ngành liên quan	Hàng năm

2	Xây dựng Kế hoạch TTĐN hàng năm.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban, ngành liên quan	Hàng năm
3	Xây dựng và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách về TTĐN	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban, ngành liên quan	Hàng năm
4	Kiểm tra, đánh giá hiệu quả công tác TTĐN	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban, ngành liên quan	Hàng năm
III Xây dựng bộ máy, cơ chế phối hợp hoạt động TTĐN				
1	Thành lập Ban chỉ đạo TTĐN của tỉnh	- Sở Thông tin và Truyền thông	- Sở Ngoại vụ - Ban Tuyên giáo - Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; - Văn phòng UBND tỉnh	Năm 2014
2	Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ làm công tác TTĐN	Sở Thông tin và Truyền thông	- Cục thông tin đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông - Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Hàng năm
3	Xây dựng chương trình, biên soạn tài liệu phục vụ công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức TTĐN	Sở Thông tin và Truyền thông	Cục Thông tin Đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông	Hàng năm
4	Hướng dẫn bố trí cán bộ đầu mối thực hiện công tác TTĐN	Sở Nội vụ	Sở Thông tin và	Năm 2014



			Truyền thông	
IV	Xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy hoạt động TTĐN			
1	Xây dựng cơ chế khuyến khích các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân tích cực tham gia đầu tư cho TTĐN	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố liên quan	Hàng năm
2	Mở rộng hợp tác quốc tế, đẩy mạnh xã hội hoá trong công tác TTĐN	Sở Công Thương	- Văn phòng UBND tỉnh - Sở Ngoại vụ - Sở Thông tin và Truyền thông	Hàng năm
V	Hiện đại hoá phương tiện, đa dạng phương thức thông tin đối ngoại			
1	Ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động TTĐN, đảm bảo thông tin nhanh chóng, kịp thời	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố liên quan	Hàng năm
2	Xây dựng phiên bản tiếng nước ngoài phục vụ công tác TTĐN	Sở Ngoại vụ; Báo Lạng Sơn; Đài PT và TH tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh		2014 - 2016
3	Xây dựng chuyên mục trên Cổng thông tin điện tử tỉnh bằng tiếng nước ngoài	Sở Kế hoạch và Đầu tư; Ngoại vụ; Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Thông tin và Truyền thông		2014 - 2016