

TỈNH ỦY LẠNG SƠN  
BAN CHỈ ĐẠO CÔNG TÁC  
THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

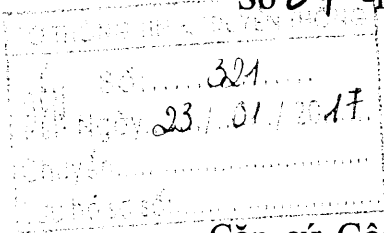
ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Lạng Sơn, ngày 20 tháng 01 năm 2017

Số 01 - KH/BCĐ

**KẾ HOẠCH**

**Công tác thông tin đối ngoại năm 2017**



Căn cứ Công văn số 846-CV/TTĐN, ngày 13/12/2016 của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Trung ương về việc tiếp tục kiện toàn Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại các tỉnh, thành phố; Nghị quyết số 30-NQ/TU, ngày 09/12/2016 của Hội nghị lần thứ sáu, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khoá XVI về nhiệm vụ năm 2017, Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh (sau đây gọi tắt là Ban Chỉ đạo) xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2017, cụ thể như sau :

**I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1- Mục đích**

Tăng cường tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, các cơ quan báo chí, cán bộ, đảng viên và nhân dân các dân tộc trong tỉnh về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI.

Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ lãnh đạo, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại; nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đáp ứng yêu cầu chủ động hội nhập quốc tế.

Tăng cường các hoạt động thông tin về thành tựu đổi mới của đất nước, của tỉnh; quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Việt Nam và hình ảnh Lạng Sơn với bạn bè quốc tế; thông tin về chủ trương, chính sách, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm thu hút đầu tư từ các nước và người Việt Nam ở nước ngoài, xây dựng Lạng Sơn ngày càng giàu đẹp.

**2- Yêu cầu**

Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn đảm bảo bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2017 của tỉnh; phối hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội, giữa hoạt động đối ngoại của các cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể chính trị - xã hội với ngoại giao nhân dân; tiếp tục phát huy tốt vai trò của cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

Thực hiện nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật của Đảng, Nhà nước và của tỉnh trong các hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật; nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh, phản bác luận điệu xuyên tạc của

các thế lực thù địch; tạo sự đồng thuận xã hội, tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài đối với công cuộc bảo vệ và phát triển đất nước, sự phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh của tỉnh.

## **II- NỘI DUNG**

**1-** Tiếp tục triển khai sâu rộng, hiệu quả các nhiệm vụ đối ngoại nêu trong Kết luận số 16-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XI về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020; Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Chỉ thị số 21-CT/TTg, ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, ngày 07/9/2015 của Chính phủ về Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Chương trình hành động số 10/CTr - UBND, ngày 17/4/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thông tin đối ngoại giai đoạn 2014 - 2020; Kế hoạch số 49/KH-UBND, ngày 20/5/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Thông tin đối ngoại trung hạn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2015 - 2017; tuyên truyền về đường lối, chính sách đối nội, đối ngoại của Đảng, Nhà nước và của tỉnh theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII, và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI.

**2-** Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động quảng bá, giới thiệu về hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, văn hóa, xã hội; về cơ chế chính sách ưu đãi và thu hút đầu tư của tỉnh; giới thiệu tiềm năng phát triển Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, về di tích lịch sử, các địa danh du lịch, nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc trong tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng; Cổng thông tin điện tử của tỉnh, bản tin, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, các ấn phẩm thông tin đối ngoại đa phương tiện, đa ngôn ngữ có chất lượng cao...

**3-** Tăng cường tuyên truyền mối quan hệ hòa bình, hữu nghị, hợp tác giữa Việt Nam với các nước láng giềng và bạn bè thế giới, nhất là mối quan hệ hữu nghị, gắn bó lâu đời giữa tỉnh Lạng Sơn (Việt Nam) với Quảng Tây (Trung Quốc) và mối quan hệ giữa các huyện, các xã khu vực biên giới của tỉnh với các địa phương đồng cấp phía Trung Quốc; tuyên truyền lập trường, quan điểm chính nghĩa của Việt Nam về lãnh thổ, về bảo vệ chủ quyền quốc gia; tuyên truyền những cơ sở pháp lý về chủ quyền biển, đảo của Việt Nam, về thực hiện nhiệm vụ quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ và an ninh trật tự khu vực biên giới.

**4-** Tuyên truyền các sự kiện trọng đại, các ngày lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh; các lễ hội gắn với di tích lịch sử - văn hóa, chú ý tập trung tuyên truyền những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh... nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, hình ảnh Lạng Sơn ra nước ngoài, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

5- Thông tin tuyên truyền về tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta; về hình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, của tỉnh trong tiến trình hội nhập; kịp thời thông tin cho các doanh nghiệp trong tỉnh về những thuận lợi, khó khăn, thách thức của việc tham gia các hiệp định thương mại quốc tế. Đa dạng hóa các kênh thông tin, kịp thời cung cấp đầy đủ tài liệu để thu hút đầu tư nước ngoài.

6- Thường xuyên rà soát, củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo, đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên mọi hoạt động công tác thông tin đối ngoại của tỉnh; bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại ở từng cơ quan, đơn vị trong tỉnh; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại cho lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh, lãnh đạo các huyện, thành phố, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, người phát ngôn các cơ quan hành chính nhà nước và đội ngũ phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí, cơ quan tuyên truyền của tỉnh.

7- Chủ động nắm bắt thông tin, tăng cường các hoạt động thông tin có tính chất dự báo tình hình, định hướng dư luận, góp phần đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh; đấu tranh có hiệu quả với những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá ta trong lĩnh vực tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.

### **III- KINH PHÍ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

1- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy lập dự trù kinh phí cho các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017 của Ban Chỉ đạo, trình Thường trực Tỉnh ủy phê duyệt theo quy định; các huyện, thành phố, cơ quan, đơn vị chủ động lập dự toán ngân sách, trong đó có kinh phí chi cho các hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo Luật Ngân sách.

2- Thời gian thực hiện : Căn cứ vào kế hoạch của Ban Chỉ đạo, các huyện, thành phố, các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh sớm triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan, chậm nhất vào ngày 28/02/2017 báo cáo việc triển khai các nhiệm vụ được phân công cho Thường trực Ban Chỉ đạo nắm và theo dõi.

### **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo**

Tham mưu cho Thường trực Tỉnh ủy xây dựng và ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành công tác thông tin đối ngoại; chủ trì, tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2017 và các nhiệm vụ có liên quan; theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2017 của các cơ quan, đơn vị, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy và Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Trung ương theo quy định.

Tham mưu kiện toàn Ban Chỉ đạo khi có thành viên chuyển công tác để đảm bảo thực hiện nhiệm vụ; tiếp tục chủ động trong điều phối hoạt động của các thành viên Ban Chỉ đạo theo Quy chế hoạt động đã ban hành.

Tăng cường tham mưu giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo triển

khai, đôn đốc, kiểm tra, sơ kết, tổng kết việc thực hiện các nghị quyết, chỉ thị, kết luận và các văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại ở các cấp, các ngành, đoàn thể chính trị - xã hội trong tỉnh.

## **2- Sở Thông tin và Truyền thông**

Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2017; đề xuất xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật phục vụ công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực thông tin đối ngoại; xây dựng và ban hành văn bản cụ thể hóa Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Xây dựng kế hoạch tập huấn năm 2017 về công tác thông tin đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, cho lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh, lãnh đạo Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại và người phát ngôn cơ quan hành chính Nhà nước cấp tỉnh, huyện, thành phố.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan chức năng hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại của tỉnh cho các cơ quan báo chí, các Trang thông tin điện tử, các ấn phẩm tuyên truyền của các cơ quan hành chính nhà nước trong tỉnh; làm tốt công tác quản lý thông tin, báo chí; tăng cường hợp tác trao đổi, chia sẻ thông tin với các cơ quan báo, đài Trung ương và các địa phương để đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; theo dõi dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh; tham mưu đề xuất với Ban Chỉ đạo để kịp thời phản bác các thông tin sai sự thật, ảnh hưởng xấu đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

Chỉ đạo Cổng thông tin điện tử của tỉnh thường xuyên cập nhật thông tin, duy trì và nâng cao chất lượng của chuyên mục, tăng cường đăng tải các văn bản quy phạm pháp luật về thông tin đối ngoại; chỉ đạo Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố rà soát, chỉnh sửa bổ sung những thông tin liên quan đến hoạt động xúc tiến đầu tư, các chính sách, các dự án mời gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh; tăng cường tin, bài giới thiệu hình ảnh của Lạng Sơn ra thế giới.

## **3- Sở Ngoại vụ**

Tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về công tác đối ngoại trên địa bàn tỉnh; phát huy tốt vai trò cầu nối, xúc tiến và thúc đẩy hợp tác quốc tế phục vụ mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tăng cường công tác nghiên cứu, tổng hợp và cập nhật các thông tin liên quan đến các hoạt động đối ngoại Đảng, Nhà nước, ngoại giao nhân dân, giao lưu kinh tế; kịp thời cung cấp thông tin chính thống phản bác các thông tin, quan điểm sai trái của các phân tử cơ hội chính trị, các thế lực phản động về tình hình trong nước, tình hình Biển Đông, các hoạt động xuất cảnh, xuất nhập khẩu và tình hình an ninh chính trị trên địa bàn tỉnh, nhất là ở khu vực biên giới.

Chỉ đạo nâng cao chất lượng hoạt động của Trung tâm thông tin và dịch vụ đối ngoại tỉnh Lạng Sơn; xây dựng và không ngừng đổi mới nội dung tuyên truyền về thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Trang thông tin đối ngoại của đơn vị; phát hành bản tin đối ngoại bằng hình thức song ngữ, biên tập và phát hành các ấn phẩm song ngữ, tài liệu song ngữ nhằm xúc tiến đầu tư, du lịch, kêu gọi viện trợ phi chính phủ nước ngoài...

#### **4- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các sự kiện, chương trình, hoạt động đối ngoại về văn hóa, thể thao, du lịch nhằm thúc đẩy công tác thông tin đối ngoại, giới thiệu, quảng bá những nét đẹp về vùng đất, con người, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa dân tộc của Lạng Sơn.

#### **5- Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan nghiên cứu, tập hợp, biên soạn, in ấn, phát hành các ấn phẩm giới thiệu về các chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư, phát triển Khu kinh tế Cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, về các dự án kêu gọi đầu tư trong tỉnh...

Tiếp tục tham mưu thực hiện có hiệu quả các dự án hợp tác, các thỏa thuận quốc tế mà tỉnh đã ký kết; tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng và đẩy mạnh các hoạt động kinh tế đối ngoại; tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến đầu tư đối với nguồn vốn FDI từ Hàn Quốc, Nhật Bản; tăng cường tiếp xúc, vận động nguồn vốn ODA từ các nhà tài trợ và các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam.

#### **6- Sở Công thương**

Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các doanh nghiệp Nhà nước; doanh nghiệp tư nhân; cá nhân : Tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại kết hợp lễ hội truyền thống trong tỉnh; tham gia trưng bày sản phẩm, hàng hóa, đặc sản của tỉnh tại các cuộc hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh, nhằm giới thiệu, quảng bá những sản phẩm đặc trưng của tỉnh; in ấn, phát hành, cung cấp tài liệu tuyên truyền về các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia ký kết.

#### **7- Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền các nhiệm vụ thông tin đối ngoại năm 2017 gắn với các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch; chọn lọc, khai thác những nguồn tin từ thế giới phù hợp, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, đúng định hướng của Đảng, Nhà nước và của tỉnh; không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn, chủ động bồi dưỡng đạo đức nghề báo và kỹ năng, nghiệp vụ công tác tuyên truyền về thông tin đối ngoại cho các phóng viên, biên tập viên.

Nâng cao chất lượng, tính thuyết phục của các tin, bài, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với Việt Nam; chú ý thông tin, tuyên truyền đối ngoại trong các lĩnh vực, như biển, đảo, dân tộc, tôn giáo, nhân quyền...

## 8- Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại; theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí và mạng xã hội liên quan đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội, tình hình an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội, các vấn đề về dân tộc, tôn giáo của tỉnh để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh Việt Nam và của tỉnh.

## 9- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc; các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh

Xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của các huyện, thành phố, của cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được phân công; tăng cường các hoạt động đối ngoại Đảng, Nhà nước, ngoại giao nhân dân, ngoại giao văn hóa; chủ động nắm bắt thông tin dư luận xã hội, nhất là các vấn đề nhạy cảm, bức xúc được người dân quan tâm; thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định của pháp luật; kịp thời tham mưu cho cấp ủy đảng giải quyết tốt các vấn đề phát sinh có liên quan vấn đề tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, không để xảy ra điểm nóng trên địa bàn.

Tiếp tục triển khai thông tin tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; giới thiệu hình ảnh văn hóa, con người Việt Nam và hình ảnh Lạng Sơn; phát huy vai trò nòng cốt trong các hoạt động quảng bá, tuyên truyền thu hút các tổ chức, cá nhân nước ngoài thực hiện các chương trình, dự án, hỗ trợ nhân đạo, thúc đẩy quan hệ đối tác mới trong khu vực.

Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có vấn đề phát sinh và theo yêu cầu nhiệm vụ, thông qua Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo để tổng hợp, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy và Ban Chỉ đạo Trung ương theo quy định.

### Nơi nhận :

- Vụ Đối ngoại và hợp tác quốc tế,  
Ban Tuyên giáo Trung ương,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh,
- Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc; các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh,
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh,
- Các đ/c thành viên BCD công tác  
thông tin đối ngoại tỉnh,
- Các đ/c thành viên Tổ giúp việc BCD tỉnh,
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

## PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

Kiểm

## TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO



**Hoàng Văn Nghiệm**